



G R E E N W A V E  
*project*

# ДОКЛАД ЗА ОТВОРЕНИТЕ ЗНАЧКИ



## КОНТЕКСТ

<b>Договор за безвъзмездна помощ</b>	2021-1-BG01-KA220-YOU-000028793
<b>Програма</b>	Еразъм+
<b>Ключова дейност</b>	Партньорство и сътрудничество в областта на младежта
<b>Дейност</b>	Училищно образование
<b>Съкращение</b>	GreenWave
<b>Име на проекта</b>	GreenWave: задвижвана от младежта дигитална трансформация на зелената заетост за устойчиво бъдеще
<b>Начало на проекта</b>	01/11/2021
<b>Продължителност на проекта</b>	24 месеца
<b>Край на проекта</b>	01/11/2023

## КОНСОРЦИУМ НА ПРОЕКТА

P1	BG	E-business Academy	
P2	PT	MARCA - Associação de Desenvolvimento Local	
P3	GR	AINTEK SYMVOULOI EPICHEIRISEON EFARMOGES YPSILIS TECHNOLOGIAS EKPAIDFSI ANONYMI ETAIREIA	
P4	IE	CCS DIGITAL EDUCATION LIMITED	
P5	CY	A & A EMPHASYS INTERACTIVE SOLUTIONS LTD	
P6	BG	ФОНДАЦИЯ УЧЕНЕ ЗА ПРОМЯНА	

## Съдържание

1. Въведение – цели и дейности.....	6
2. Отворени значки .....	7
3. Предимства на отворените значки .....	8
4. Ключови елементи .....	9
4.1. Издател.....	10
4.2. Платформи, издаващи значки.....	10
4.3. Получател.....	11
4.4. Оценяване.....	11
4.5. Показване.....	11
5. Технически аспекти.....	13
6. Институционално одобрение (endorsements).....	14
6.1. Правителствени институции.....	14
6.2. Одобрение от частния сектор .....	15
7. Отворени значки за GreenWave.....	16
8.1. Критерии за присъждане на значки .....	21
7.2. Критерии за присъждане на общата значка за завършване на целия курс.....	22
8. Критерии за присъждане на значки .....	24

## 1. Въведение – цели и дейности

Проектът е в съответствие с приоритетите за справяне с промените в околната среда и климата (ЦУР 2030), както и с насърчаването на плана на ЕС за Зелена сделка. Проектът "GreenWave" не само повишава осведомеността за предизвикателствата, свързани с околната среда, но и насърчава придобиването на зелени компетентности, знания и нагласи, базирани на разработването на Рамка за зелени компетентности, която е крайно нужна, както е посочено в Зелената сделка на ЕС. Еко-отговорните млади хора ще приемат зелени навици, практики и подходи, които ще ги подкрепят в техния живот и ще имат въздействие върху техните семейства и общност и върху икономиката.

Проектът "GreenWave" има за цел да развие предприемачи, които същевременно са еко-граждани, посветени на по-здрави общности за по-устойчив свят. За да постигне това, консорциумът се цели към следния резултат: Рамков документ за компетентности за зелено предприемачество: картиране на зелените предприятия и дефиниране на профили за млади зелени предприемачи чрез различни дейности:

- **PR1-A1:** Индекс със зелена ориентация: Транснационално електронно картиране на зелени предприятия, инициативи и добри практики
- **PR1-A2:** Инструмент за одит на зелено предприемачество за младежи и младежки работници
- **PR1-A3:** Национални инфографики - визуални презентации
- **PR1-A4:** Рамка за Greenwave компетентности
- **PR1-A5:** Съвет по консултации в синергия със съдружник-партньор.

## 2. Отворени значки

Отворените значки са начин за дигитално представяне на умения, резултати от обучения, постижения или опитност като например:

- Твърди умения: знание, компетентности и т.н.
- Меки умения: сътрудничество, комуникация и т.н.
- Участие и въвлеченост в общността
- Официална сертификация
- Оторизация

Отворена значка (Open Badge) е иновативна система, използвана в САЩ и много страни от ЕС за валидиране и признаване на учебния процес. Технологията на отворената значка е отворен образователен ресурс. Тя е технология, която насърчава отворения достъп и участието на всички заинтересовани страни в процеса по присъждане на значките, като същевременно позволява създаването на синергии между учащите се, които са и получатели на значките (например младежи, студенти), издаващите значките (например професионални училища, заинтересовани страни, предприятия, НПО, включително учителите/доброволците от областта на професионалното обучение) и потребителите на значките (например работодатели, официални образователни институции, публични органи). Това ще доведе до процес на одобрение, който води до прозрачно, преносимо, валидно и автентично признаване на набор от умения и знания, свързани с определени компетенции, като например умения в програмиране за студенти и учители в сферата на професионалното обучение.

Отворената значка е много инклузивно решение: тя позволява на всеки да се включат активно в проектирането, тестването, изпълнението и насърчаването на резултатите от ученето и постиженията. Именно към това призовават основни европейски документи, както и програмата "Еразъм+", отдава се важност на "прозрачността и признаването на умения и квалификации за фасилитиране на обучението, работоспособността и трудовата мобилност: приоритет се дава на дейностите, насърчаващи проницаемостта между образованието, обучението и младежката сфера, както и на опростяването и рационализирането на инструментите за прозрачност, валидация и признаване на резултатите от ученето. Това включва насърчаване на иновативни решения за признаване и валидация на компетенциите, придобити чрез неформално, неофициално, дигитално и отворено обучение" (хоризонтални приоритети).

Отворената значка е верифицирано визуално свидетелство за постижение. Тя има визуална част

(изображение) и мета-данни, кодирани в изображението. Всяка дигитална значка трябва да отговаря на изискваните стандартни полета за данни, като например: издател, дата на издаване, описание на значката, връзка към оценъчни критерии, връзка към удостоверяването на това, което притежателят на значката твърди, връзка към конкретен рамков документ за компетентност и тагове, които поставят отворената значка във връзка с конкретен контекст.

### 3. Предимства на отворените значки

Ето някои от предимствата на отворените значки:

- Значките могат да демонстрират по-широк набор от умения и постижения на ученика, придобити чрез формални, неформални и неофициални обучителни методи и дейности.
- Значките са преносими и проверими дигитални обекти. Цялата тази информация може да бъде събрана във файла на изображението на значката и да бъде показвана чрез онлайн автобиографии и социални мрежи.
- Всяка значка включва описание на постижението: т.е. тя описва конкретния път, по който ученикът е достигнал постижението си, и също съдържа удостоверяване, което подкрепя присъждането на значката.
- Всяка значка включва информация за самоличността на получателя, връзка към информация за издателя и връзка към описание на това, което значката всъщност представлява.
- Значките могат да бъдат използвани за отключване на образователни и професионални пътища. Те могат да бъдат използвани, за да подкрепят лицата в постигането на образователни цели, за да предоставят пътища към заетост и за насърчаване и развитие на таланти в организациите.
- Значките могат да представят лични характеристики, които са важни за работодателите, като например меки умения.

Значките могат да бъдат използвани в професионален контекст. Хиляди организации, включително неправителствени организации, големи работодатели или образователни институции, издават значки в съответствие със Спецификацията за отворени значки.

## 4. Ключови елементи

### 4.1. Издател

Издателят дефинира дадена компетенция, която може да бъде придобита от потребител, създава учебни материали за нея и оценява потребителите на база придобиването на компетенцията. След това издателят създава съответната значка и я прави достъпна за придобиване от всеки потребител. За всяка значка издателят трябва да предостави подробности за критериите, които трябва да бъдат изпълнени от получателя, за да получи конкретната значка. Рецензентът на оценката сравнява предоставените от получателя уверения с критериите на конкретната значка.

Всяко физическо или юридическо лице може да създаде свой профил на издател и да започне да дефинира и издава отворени значки. Това се извършва от разнообразни организации и общности, включително:

- Училища и университети
- Работодатели
- Общности и организации с нестопанска цел
- Правителствени агенции (включително НАСА)
- Библиотеки и музеи
- Организатори на събития и научни панаири (включително Интел)
- Компании и групи с фокус към професионалното развитие (като например Консорциумът на програмата за екологично образование)

Единица, която може да бъде характеризирана с име, описание, URL, изображение и имейл адрес, е потенциален кандидат, който може да стане издател на отворени значки. Освен това, тя се нуждае от технологична платформа, която отговаря на Спецификацията за отворени значки, за да може да издава отворени значки.

### 4.2. Платформи, издаващи значки

Много компании разполагат с платформи за издаване на значки, съответстващи на Спецификацията за отворени значки. Те предоставят разнообразни услуги, които позволяват на потребители без технически познания да издават отворени значки. Платформите, използвани за издаване на отворени значки, предлагат разнообразие от персонализирани услуги, включително онлайн дизайнери на значки, откриване на значки, издаване, работен процес за оценка, показване, потребителски профили,



социално споделяне и инструменти за интеграция със съществуващи образователни системи. Всички платформи за издаване на отворени значки позволяват на получателите да пренасят значките си в други онлайн опции. Това позволява на потребителите да групират и споделят значките, които са придобили от различни платформи, и сами да изберат места, на които да установят своята идентичност в интернет.

### 4.3. Получател

Отворените значки помагат за признаване на умения, придобити чрез разнообразни преживявания, независимо от възрастта или произхода на ученика. Те позволяват на получателите да получават награди, като следват своите интереси и страсти, и да отключват възможности в живота и работата си, като се отличават от масата. Получателите трябва да се регистрират на платформата на организацията и могат да заявят значка, когато предварително зададените критерии са изпълнени по време на процеса по оценяване.

### 4.4. Оценяване

Има различни опции за процеса на оценяване:

- Асинхронно оценяване: учениците търсят оценката, когато им е удобно, вместо да са задължени да се явят на изпит в предварително определено време.
- Скрита оценка: оценката и присъждането на значки могат да се случат автоматично и да предоставят незабавна обратна връзка.
- Оценка на портфолио: образци от работа, проекти и други артефакти, които ученикът е произвел, могат да се използват като начини за удостоверяване при заявяване на значка.

### 4.5. Показване

Отворените значки са предназначени за споделяни. Споделяйки ги, хората представят своите постижения и ги превръщат в ценна валута за отключване на нови възможности. При показване на значките може да бъде използван Displayer API за извличане на спечелените значки „раницата“ (backpack) на Mozilla. Mozilla създаде първата раница през 2011 г. Повечето платформи за издаване на значки предоставят на потребителите възможност да свържат и съхраняват значките си в тази раница. Когато извлича значките от Mozilla раницата на носителя (чрез имейл адреса на акаунта),

рекламодателят ще има достъп само до тези значки, които носителят е избрал да бъдат публични.

Значките могат да бъдат споделяни също:

- В блогове, интернет страници, електронни портфолиа и професионални мрежи
- При кандидатстване за работа
- В социални медии - Twitter, Google+, Facebook, LinkedIn
- В email подпис

## 5. Технически аспекти

Всяка значка, която може да бъде придобита, се дефинира като значка от даден клас посредством различни данни, включително описания, критерии и информация за издаващата организация. Когато издателят реши да присъди тази значка на конкретен получател, той или тя създава уверение за значката. Уверението за значка описва данните за присъдената значка. То включва самоличността на получателя и връзка към общия клас на значки, който от своя страна е свързан с информация за издателя на значката. Всички данни за значката се дефинират с помощта на JSON структури. За присъждане на значка на получател, издателят създава уверение за значка в JSON.

Изображението на значката трябва да бъде квадратно PNG (или SVG). Размерът на файла трябва да бъде най-много 256 KB и не трябва да бъде по-малко от 90 пиксела във всяка измерена страна.

Неща, които можете да проверите и изследвате в значката:

- Информация за организацията издател
- Какво е направил носителят на значката, за да я придобие
- Критериите, по които значката е била присъдена
- Че значката е издадена на съответния получател
- Уникални начини за удостоверяване на носителя на значката (могат да бъдат включени като опция)
- Кога е била издадена значката и кога изтича.

## 6. Институционално одобрение

Значките наподобяват комерсиални продукти, които трябва да бъдат одобрени от определена знаменитост или институция, за да бъдат промотирани в по-широка сфера и да спечелят подкрепата на потребителя. В тази секция ще бъдат посочени институции от обществената и частния сектор, които одобряват отворените значки като инструмент за признаване, и ще бъде разгледана важноста на одобрението на дадена значка в рамките на екосистемата.

### 6.1. Правителствени институции

Съветът на Европейския съюз е една от междуправителствените институции, които подкрепят отворените значки като един от нестандартните начини за признаване на нечий труд. В заключение, направено от Съвета и представителите на правителствата на държавите-членки, публикувано на 23 ноември 2016 г., се посочва, че "за да привлекат младите хора и да осигурят по-голямо въздействие върху техния живот, новите среди, където младите хора прекарват време, като модерната градска инфраструктура и виртуалното пространство, както и новите подходи с използване на иновативни онлайн и офлайн инструменти (като игровизация, GPS-базираны активности, образователни значки или дизайн мислене), следва да бъдат обмислени и взети предвид при по-нататъшното развитие на образованието и обучението на младежките работници." (Съвет на Европейския съюз, 2016). Това становище потвърждава, че образователни значки от рода на отворените значки са една от съвременните тенденции при признаването на уменията и знанията, придобити чрез обучение.

В рамките на ЕС Литовската национална комисия за ЮНЕСКО заедно с Литовската асоциация за неформално образование препоръчват използването на отворени значки на останалите училища в страната, свързани с ЮНЕСКО. (Литовска национална комисия на ЮНЕСКО, 2016).

Освен тези институции от ЕС, през 2013 г. Кабинетът за професионално образование и образование за възрастни на Министерството на образованието на САЩ финансира изследване, което "разглежда възможностите за разработване и внедряване на система от дигитални значки за възрастни учащи и последиците за политиката, практиката и системата за предоставяне на образование за възрастни" (Финкелщайн, Найт и Манинг, 2013). В САЩ следните институции имат дългогодишна традиция във въвеждането на системата на отворени значки като инструмент за разпознаване:

- EDUCAUSE – водеща асоциация в сферата на информационните технологии с фокус към висшето образование.
- Дружеството за наука и обществото администрира Intel панаира за международна наука и инженерство - най-голямото състезание по наука преди колежа в света.

- Американската асоциация за история на щатите и местната история.
- Центърът за Емоционалния Интелигентност в Йейл.

Институционалното одобрение от различни правителствени органи показват, че отворените значки са легитимен инструмент, който следва да се разглежда, и една от тенденциите през 21-ви век, която следва да се изследва в областта на формалното и неформалното образование.

## 6.2. Одобрение от частния сектор

Освен Фондация Mozilla, която стартира идеята за отворените значки, различни предприятия от частния сектор също използват отворените значки. Американската компания Microsoft например "разработи система за значки за Мрежата за партньори в обучението (PiLN) за учители и училищни ръководители, за да насърчи технологичните компетентности и актуални умения в днешните дигитални времена." (Chow, 2014). На своя официален уебсайт компанията обяснява защо предлага значки: "Вашата дигитална значка ви позволява лесно да споделите подробностите за уменията си по начин, който е надежден и проверяем." (Microsoft, 2016). Сред известните институции, които използват отворени значки, е Националното управление по въздухоплаване и изследване на космическото пространство (НАСА). През 2012 г. НАСА съвместно с Project Whitcard и Университета Уилинг Джесуит убедила Калифорнийската академия на науките да приложи системата за отворени значки на Mozilla за "признаване на постиженията в живота" (НАСА, 2016).

Освен компаниите, формалните образователни институции също използват отворени значки като инструмент за признаване. В Европа някои от тези институции включват Университета по приложни науки Бойт в Берлин, Германия, Университета в Нюкасъл, Обединеното кралство и Universitat de les Illes Balears в Испания (Фондация Mozilla, 2016 г.).

## 7. Отворени значки за GreenWave

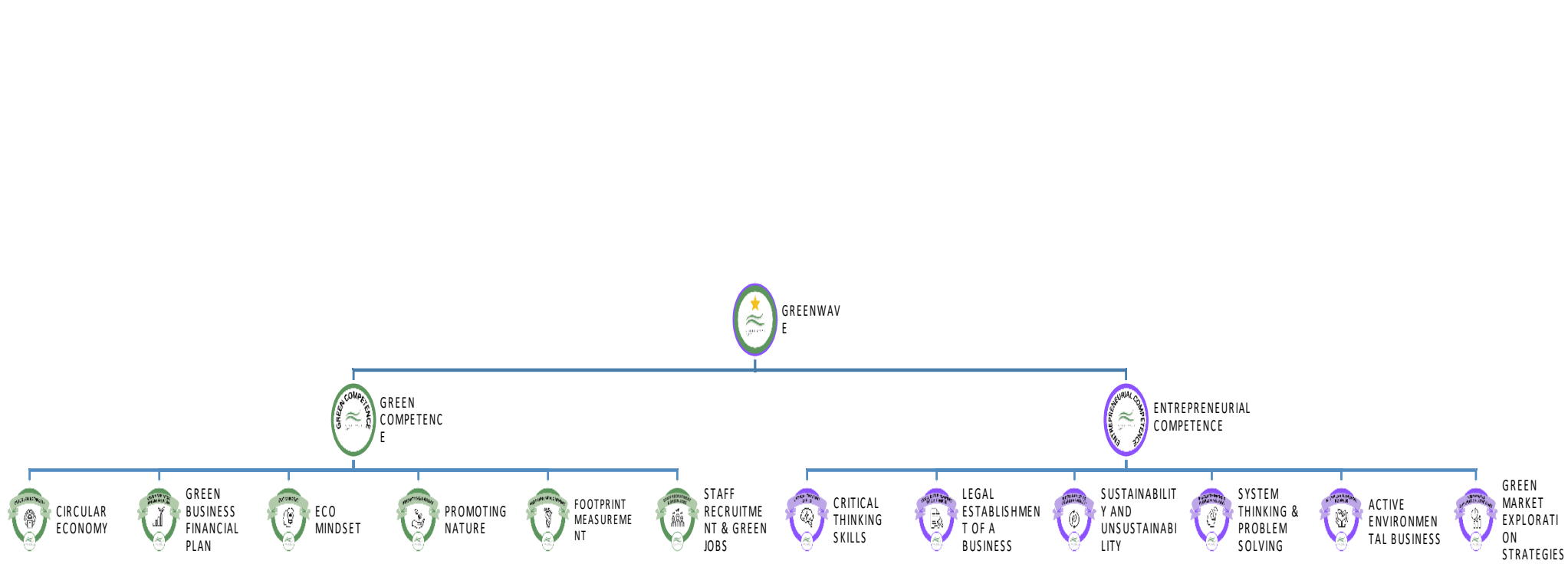
Отворените значки предоставят преносима и проверима информация за дигитални умения и постижения. Младежите могат да отключат възможности, като споделят колекции от значки, които представляват желани набори от умения по динамичен начин, основан на удостоверяване. Отворените значки представляват легитимни и проверени постижения, описани в самата значка и свързани с проекта.

Основни характеристики на отворените значки на GreenWave:

- Консорциумът на GreenWave е разработил рамка за компетентност, учебни планове и учебни материали за следните модули (представени в PR1), а именно:
  - Правно учредяване на бизнес - видове и процедури
  - Системно мислене и решаване на проблеми чрез бизнес и процесен подход
  - Умения за критично мислене - стратегии за развитие и управление на информацията
  - Бъдещето на зелените възможности - стратегии за проучване на пазара
  - Устойчивост и неустойчивост
  - Вземане на активна бизнес позиция в полза на околната среда
  - Разработване на зелен бизнес план и зелен финансов план
  - Подбор на персонала и зелени работни места
  - Приложение на кръговата икономика
  - Краткосрочно и дългосрочно влияние върху планетата – измерване на отпечатъка
  - Подкрепа на природата
  - Еко подход в бизнеса
- Консорциумът на GreenWave създаде значки (вижте Фигура 1). Има 6 значки за модул 1 и още 6 значки за модул 2 (по 1 за всяка тема), както и 1 обща значка (GreenWave) за завършването на двата модула. За да придобият значката на GreenWave, младежите първо трябва да завършат всички теми в съответните модули. Тези значки могат да бъдат спечелени чрез електронния инструмент, който е специално проектиран за учебни и оценителни цели в проекта GreenWave.
- Платформата е отворена към младежи – нужно е да се регистрират, за да вземат курсовете на проекта GreenWave.
- Електронната платформа разяснява на младежите критериите за спечелване на всяка от показаните по-долу значки. Тези критерии ще бъдат изложени в следващия раздел.
- Младежите трябва да докажат, че отговарят на критериите, за да получат конкретна значка. Този процес се автоматизира чрез електронния инструмент.
- Значките ще се присъждат автоматично чрез електронната платформа въз основа на определени критерии, които ще бъдат представени в следващия раздел.

- Издателят (Консорциумът на GreenWave) ще предостави на потребителя възможност (чрез електронния инструмент) да създаде профил в раницата за значки ("Badge Backpack") с цел да изложи там спечелените си значки.

Консорциумът на GreenWave играе критична роля в насърчаването на младежкия дигитален преход в зелените области на заетост с оглед на устойчивото бъдеще. Отворените значки могат да подкрепят младежите в осъществяването на нови сътрудничества, намирането на работни места, стажове и изграждането на по-богати връзки между учащи се през целия живот.





Консорциумът на GreenWave реши да раздели двата модула на дванадесет (12) теми в съответствие с рамката на GreenWave. Младежите могат следователно да получат максимум шест (6) отворени значки за всеки модул (например: "Подкрепа на природата"). Допълнителна отворена значка (Цялостно завършване на модула) ще бъде присъдена на младежите, след като завършат всички теми. Завършването на всички предлагани модули автоматично присъжда на младежа Общата значка на GreenWave. Следователно общо 15 отворени значки ще бъдат разработени и присъдени.

Всяка отворена значка има следните аспекти:

1. Име на отворената значка: Името на отворената значка включва, от една страна, името на модула и, от друга страна, различните теми, които всеки модул разглежда.
2. Дизайн на отворената значка: Визуално представяне (изображение) на отворената значка за дадения модул (вижте Фигури 2 и 3).
3. Основна цел: Описание на отворената значка във връзка с основните цели на всяко ниво.
4. Резултати от ученето: В документа PR1-A4 "Референтна рамка на компетентност на GreenWave" резултатите от ученето се представят по уроци. Теоретичните резултати от ученето са свързани с Компонент 2 на рамката и ще бъдат проверени с упражнения.
5. Критерии за оценка: Критериите, които трябва да бъдат използвани, за да се прецени дали са постигнати обучителните резултати от всички уроци и дали младежите са придобили набора от умения и компетенции на всички нива. Критериите и методите за оценка, които трябва да се следват, за да се получи значка, са описани в следващите раздели.
6. Удостоверяване: Удостоверяване на придобитите умения, например оценки от тестове и други. Този процес е напълно автоматизиран в електронния инструмент, където тестовете се оценяват автоматично.
7. Издадена от: В този раздел се уточнява издателят на отворената значка, който в този случай е Консорциумът на GreenWave.

## Критерии за присъждане на значки

Електронният инструмент на GreenWave предлага общо 15 значки. Критериите, по които се присъждат значки за модулите, са различни от критериите, по които се присъжда последната обща значка на GreenWave.

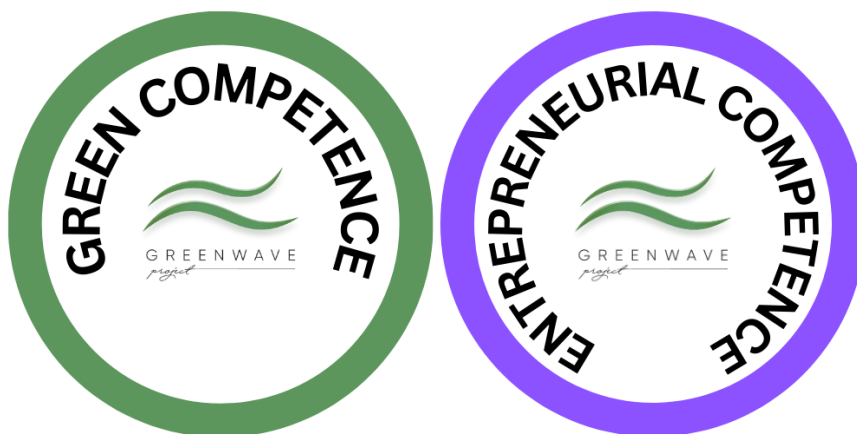
Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Тази публикация отразява само възгледите на автора и Комисията не носи отговорност за каквото и да е използване на информацията, съдържаща се в него.

## 8.1. Критерии за присъждане на значки

- ✓ За да получи значката "Правно учредяване на бизнес - видове и процедури", младежът трябва да завърши всички 3 урока: начинаещ, средно-напреднал и експерт, с минимум 70% обща оценка.
- ✓ За да получи значката "Системно мислене и решаване на проблеми чрез бизнес и процесен подход", младежът трябва да завърши всички 3 урока: начинаещ, средно-напреднал и експерт, с минимум 70% обща оценка.
- ✓ За да получи значката "Умения за критично мислене - стратегии за развитие и управление на информацията", младежът трябва да завърши всички 3 урока: начинаещ, средно-напреднал и експерт, с минимум 70% обща оценка.
- ✓ За да получи значката "Бъдещето на зелените възможности - стратегии за проучване на пазара", младежът трябва да завърши всички 3 урока: начинаещ, средно-напреднал и експерт, с минимум 70% обща оценка.
- ✓ За да получи значката "Устойчивост и неустойчивост", младежът трябва да завърши всички 3 урока: начинаещ, средно-напреднал и експерт, с минимум 70% обща оценка.
- ✓ За да получи значката "Вземане на активна бизнес позиция в полза на околната среда", младежът трябва да завърши всички 3 урока: начинаещ, средно-напреднал и експерт, с минимум 70% обща оценка.
- ✓ За да получи значката "Създаване на план за зелен бизнес и зелен финансов план", младежът трябва да завърши всички 3 урока: начинаещ, средно-напреднал и експерт, с минимум 70% обща оценка.
- ✓ За да получи значката "Подбор на персонал и зелени работни места", младежът трябва да завърши всички 3 урока: начинаещ, средно-напреднал и експерт, с минимум 70% обща оценка.
- ✓ За да получи значката "Приложение на кръговата икономика", младежът трябва да завърши всички 3 урока: начинаещ, средно-напреднал и експерт, с минимум 70% обща оценка.
- ✓ За да получи значката "Краткосрочно и дългосрочно въздействие върху планетата - измерване на отпечатъка", младежът трябва да завърши всички 3 урока: начинаещ, средно-напреднал и експерт, с минимум 70% обща оценка.
- ✓ За да получи значката "Подкрепа на природата", младежът трябва да завърши всички 3 урока: начинаещ, средно-напреднал и експерт, с минимум 70% обща оценка.
- ✓ За да получи значката за "Еко подход в бизнеса", младежът трябва да завърши всички 3 урока: начинаещ, средно-напреднал и експерт, с минимум 70% обща оценка.

## 7.2. Критерии за присъждане на общата значка за завършване на целия курс

Критериите за присъждането на последната значка на GreenWave са успешното завършване на всички теми на курса. Успешното завършване на модул означава спечелването на съответната значка на модула, която може да бъде постигната с обща оценка от 70% или повече. Следователно, след като потребителите получат всички модулни значки, електронният инструмент автоматично ще им присъди финалната значка за цялостно завършване на курса (GreenWave значка) (Фигури 2 и 3).




Фигура 2: Критерии за присъждане на GreenWave значки




Фигура 3: Обща GreenWave значка

## 8. Критерии за присъждане на значки


Следващият раздел представя подробности за отворените значки, разработените въз основа на модулите (PR1).

Име на ОЗ	Дизайн на ОЗ	Резултати от обучението	Критерии за оценяване	Удостоверяване	Издател
Правно учредяване на бизнес - видове и процедури		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Предоставя на ученика компетентностите, нужни за регистрация на фирма и за определяне на подходящия вид фирма (с ограничена отговорност).</li> <li>● Ученикът ще премине през всички изисквания и ще бъде информиран относно правните процедури, които трябва да бъдат изпълнени при учредяването на фирма.</li> <li>● Следователно, ще бъдат обяснени и видовете фирми с техните специфични характеристики.</li> </ul> <p>За тази цел ще бъдат представени различни компетентности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Начинаещи <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Да бъдат информирани за различни видове бизнеси и да</li> </ul> </li> </ul>	<p>Трябва да бъдат покрити 70% от оценките, за да може потребителят да спечели значката “Правно учредяване на бизнес - видове и процедури”.</p> <p>Материалът е разделен по следния начин: към всяка тема има по три урока за компетенции като към всеки от тях има по 5 въпроса, нужни са минимум 3 верни отговора.</p> <p>*За по-детайлна информация, моля</p>	<p>Удостоверяването на придобитите умения става чрез оценките.</p> <p>Този процес е напълно автоматизиран чрез електронния инструмент и тестовете биват оценявани автоматично.</p>	Консорциумът на GreenWave

		<p>развият своята предприемаческа и еко нагласа.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Средно-напреднали <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Да разбират най-подходящия вид бизнес и да черпят вдъхновение от добри практики на фирми и правни процедури в държавата.</li> </ul> </li> <li>● Експерти <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Да научат ползите от работата в съзвучие с екологичните политики.</li> </ul> </li> </ul>	<p>погледнете по-горе в секцията за критериите за присъждане на значките.</p>		
--	--	---	---	--	--

Име на ОЗ	Дизайн на ОЗ	Резултати от обучението	Критерии за оценяване	Удостоверяване	Издател
<p>Системно мислене и решаване на проблеми чрез бизнес и процесен подход</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Определяне на важността на процесния подход за решаване на проблеми и ползите от системното мислене.</li> </ul> <p>За тази цел ще бъдат представени различни компетентности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Начинаещи <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Да разбират системното мислене.</li> <li>○ Да разбират процесния подход.</li> </ul> </li> <li>● Средно-напреднали <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Умение за свързване на системното мислене и процесния подход с устойчивостта.</li> <li>○ Умение за разделяне на един процес на по-малки процеси с помощта на системното мислене.</li> <li>○ Умение да се прави разлика между системно мислене и процесен подход.</li> </ul> </li> <li>● Експерти <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Умение да достигат до и прилагат</li> </ul> </li> </ul>	<p>Трябва да бъдат покрити 70% от оценките, за да може потребителят да спечели значката “Системно мислене и решаване на проблеми чрез бизнес и процесен подход”.</p> <p>Материалът е разделен по следния начин: към всяка тема има по три урока за компетенции като към всеки от тях има по 5 въпроса, нужни са минимум 3 верни отговора.</p> <p>*За по-детайлна информация, моля погледнете по-горе в</p>	<p>Удостоверяването на придобитите умения става чрез оценките.</p> <p>Този процес е напълно автоматизиран чрез електронния инструмент и тестовете биват оценявани автоматично.</p>	<p>Консорциумът на GreenWave</p>


		устойчиви решения, използвайки техники като системното мислене и процесния подход.	секцията за критериите за присъждане на значките.		
--	--	--	--	--	--

Име на ОЗ	Дизайн на ОЗ	Резултати от обучението	Критерии за оценяване	Удостоверяване	Издател
<p>Умения за критично мислене - стратегии за развитие и управление на информацията</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Развитието на критичното мислене е образователна необходимост при подготвянето на индивиди, които да имат способността да критикуват идеи, да предлагат решения на проблеми и внимателно да анализират въпроси, за да стигнат до правилно заключение.</li> <li>● Това води до по-дълбоко разбиране на когнитивното съдържание и насърчава индивида към независимо мислене, като насърчава изследователския дух, проучванията и неприемането на факти без достатъчно изследване.</li> <li>● Осигурява на индивида нужните инструментите за мислене, за да се справи с предизвикателствата на информационната епоха. Този аспект е от съществено значение, защото както показват изследванията, дезинформацията води до забавяне на законодателството</li> </ul>	<p>Трябва да бъдат покрити 70% от оценките, за да може потребителят да спечели значката “Умения за критично мислене - стратегии за развитие и управление на информацията”.</p> <p>Материалът е разделен по следния начин: към всяка тема има по три урока за компетенции като към всеки от тях има по 5 въпроса, нужни са минимум 3 верни отговора.</p> <p>*За по-детайлна информация, моля погледнете по-горе в</p>	<p>Удостоверяването на придобитите умения става чрез оценките.</p> <p>Този процес е напълно автоматизиран чрез електронния инструмент и тестовете биват оценявани автоматично.</p>	<p>Консорциумът на GreenWave</p>




		<p>относно климата и съответно до забавяне на необходимите икономически и екологични решения за постигане на напредък в областта на околната среда.</p> <p>За тази цел ще бъдат представени различни компетентности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Начинаещи <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Овладяване на компетентности за интегрирането на критичното мислене в ежедневието, както личния, така и професионалния.</li> </ul> </li> <li>● Средно-напреднали <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Компетентност за участие в процеса на вземане на решения и действия, които подпомагат и насърчават зелената икономика.</li> </ul> </li> <li>● Експерти <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Компетентност на по-високо ниво и умение да вдъхновяват, мотивират и наставляват други лица да се ангажират и прилагат правилно</li> </ul> </li> </ul>	<p>секцията за критериите за присъждане на значките.</p>		
--	--	---	--	--	--


		зелени инициативи и да допринасят за решаването на сложни проблеми.			
--	--	---	--	--	--

Име на ОЗ	Дизайн на ОЗ	Резултати от обучението	Критерии за оценяване	Удостоверяване	Издател
Бъдещето на зелените възможности - стратегии за проучване на пазара		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Общо разбиране за това как може пазарът за бизнес възможности да бъде изследван и възможност за насочване към бизнес категории, свързани с устойчивата и зелена икономика.</li> <li>● След проучване на областите, ученикът може да избере по-конкретни теми и решения, които изглеждат по-обещаващи за бъдещето и съответстват по-добре на неговите убеждения и личност и на неговата образователна и професионална история.</li> </ul> <p>За тази цел ще бъдат представени различни компетентности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Начинаещи <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Познания за систематично търсене (а не само интуитивно) за бъдещи възможности в зеления сектор</li> </ul> </li> <li>● Средно-напреднали <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Познаване на области от зелената</li> </ul> </li> </ul>	<p>Трябва да бъдат покрити 70% от оценките, за да може потребителят да спечели значката “Бъдещето на зелените възможности - стратегии за проучване на пазара”.</p> <p>Материалът е разделен по следния начин: към всяка тема има по три урока за компетенции като към всеки от тях има по 5 въпроса, нужни са минимум 3 верни отговора.</p> <p>*За по-детайлна информация, моля погледнете по-горе в секцията за критериите за</p>	<p>Удостоверяването на придобитите умения става чрез оценките.</p> <p>Този процес е напълно автоматизиран чрез електронния инструмент и тестовете биват оценявани автоматично.</p>	Консорциумът на GreenWave

		<p>икономика, в които е нужна иновация и умение за участи в такива възможности.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Експерти</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Подобрение на знанието, нужно за създаване на бъдещи възможности в зеления сектор.</li> </ul> </li> </ul>	присъждане на значките.		
--	--	---	-------------------------	--	--


Име на ОЗ	Дизайн на ОЗ	Резултати от обучението	Критерии за оценяване	Удостоверяване	Издател
Устойчивост и неустойчивост		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Яснота за това какво представлява устойчивостта, от какво се състои, какви са целите ѝ и как може да се прилага на макро и микро ниво.</li> <li>● За по-добро разбиране на устойчивостта, е добре да се опише също какво не е устойчивост. По този начин се идентифицира и неустойчивостта.</li> <li>● Описание на присъстващите в днешните общества и бизнеси практики, както и политиките и нагласите, които не са в съзвучие с опазването на околната среда и с устойчивото развитие.</li> </ul> <p>За тази цел ще бъдат представени различни компетентности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Начинаещи <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Разбиране на идеи като: устойчивост, неустойчивост, опазване на околната среда, ЦУР и др.</li> </ul> </li> </ul>	<p>Трябва да бъдат покрити 70% от оценките, за да може потребителят да спечели значката “Устойчивост и неустойчивост”.</p> <p>Материалът е разделен по следния начин: към всяка тема има по три урока за компетенции като към всеки от тях има по 5 въпроса, нужни са минимум 3 верни отговора.</p> <p>*За по-детайлна информация, моля погледнете по-горе в секцията за критериите за присъждане на значките.</p>	<p>Удостоверяването на придобитите умения става чрез оценките.</p> <p>Този процес е напълно автоматизиран чрез електронния инструмент и тестовете биват оценявани автоматично.</p>	Консорциумът на GreenWave

		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Разбиране на разликата между устойчивост и не устойчивост.</li> <li>● Средно-напреднали             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Умение за определяне и обяснение на практики и политики като устойчиви и неустойчиви.</li> <li>○ Познаване на начините за измерване на устойчивост.</li> <li>○ Умение за измерване на устойчивостта.</li> </ul> </li> <li>● Експерти             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ При определяне на дадено нещо като неустойчиво, ученикът ще има уменията да предложи решения.</li> <li>○ Умение да обучава по темите за устойчивост и неустойчивост.</li> </ul> </li> </ul>			
--	--	---	--	--	--


Име на ОЗ	Дизайн на ОЗ	Резултати от обучението	Критерии за оценяване	Удостоверяване	Издател
<p>Вземане на активна бизнес позиция в полза на околната среда</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Тази компетентност се фокусира повече върху това как компаниите могат да предприемат активни действия, тъй като е широко признато, че справянето с екологичните предизвикателства изисква участието на бизнес сектора.</li> </ul> <p>За тази цел ще бъдат представени различни компетентности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Начинаещи <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Разбиране за проблемите на околната среда и за ценния принос на бизнеса в борбата с екологичната криза.</li> </ul> </li> <li>● Средно-напреднали <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Умение за инкорпориране на Парижкото споразумение и Зелената сделка на ЕС в даден бизнес и за вдъхновение от добри практики в бизнес сектора.</li> </ul> </li> <li>● Експерти</li> </ul>	<p>Трябва да бъдат покрити 70% от оценките, за да може потребителят да спечели значката “Вземане на активна бизнес позиция в полза на околната среда”.</p> <p>Материалът е разделен по следния начин: към всяка тема има по три урока за компетенции като към всеки от тях има по 5 въпроса, нужни са минимум 3 верни отговора.</p> <p>*За по-детайлна информация, моля погледнете по-горе в секцията за критериите за</p>	<p>Удостоверяването на придобитите умения става чрез оценките.</p> <p>Този процес е напълно автоматизиран чрез електронния инструмент и тестовете биват оценявани автоматично.</p>	<p>Консорциумът на GreenWave</p>

		<p><input type="radio"/> Осъзнатост на индустриалната роля и приноса на емисиите на парникови газове и умение за даване на примери за това как даден бизнес може да разработи план и да се застъпи за околната среда.</p>	<p>присъждане на значките.</p>		
--	--	---	--------------------------------	--	--




Име на ОЗ	Дизайн на ОЗ	Резултати от обучението	Критерии за оценяване	Удостоверяване	Издател
<p>Разработване на зелен бизнес план и зелен финансов план</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Съставянето на бизнес план е един от най-съществените аспекти при създаването на фирма, а когато желаем тя да бъде екологично устойчива, трябва да вложим още повече усилия. Точно поради това една от най-важните и иновативни компетентности е именно тази.</li> </ul> <p>За тази цел ще бъдат представени различни компетентности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Начинаещи <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Разбиране защо е нужен бизнес план.</li> <li>○ Разбиране за това какво точно представлява бизнес планът.</li> <li>○ Разбиране на разликата между обикновения и зеления бизнес план.</li> </ul> </li> <li>● Средно-напреднали <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Познаване на стъпките за разработване на бизнес план.</li> </ul> </li> </ul>	<p>Трябва да бъдат покрити 70% от оценките, за да може потребителят да спечели значката “Разработване на зелен бизнес план и зелен финансов план”.</p> <p>Материалът е разделен по следния начин: към всяка тема има по три урока за компетенции като към всеки от тях има по 5 въпроса, нужни са минимум 3 верни отговора.</p> <p>*За по-детайлна информация, моля погледнете по-горе в секцията за критериите за</p>	<p>Удостоверяването на придобитите умения става чрез оценките.</p> <p>Този процес е напълно автоматизиран чрез електронния инструмент и тестовете биват оценявани автоматично.</p>	<p>Консорциумът на GreenWave</p>


		<ul style="list-style-type: none"><li>● Эксперти<ul style="list-style-type: none"><li>○ Добри зелени бизнеси.</li><li>○ Как може обикновения бизнес план да бъде превърнат в зелен.</li></ul></li></ul>	присъждане на значките.		
--	--	---	-------------------------	--	--

Име на ОЗ	Дизайн на ОЗ	Резултати от обучението	Критерии за оценяване	Удостоверяване	Издател
Подбор на персонала и зелени работни места		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Познаване на уменията и компетентностите, нужни на персонала ни, и обръщането им в зелени умения, е една от ключовите стъпки към устойчив и успешен бизнес.</li> <li>● Освен това е важно да разберем етапите на процеса по подбор и набиране на персонал и наличните инструменти, които могат да подпомогнат този вид процес.</li> </ul> <p>За тази цел ще бъдат представени различни компетентности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Начинаещи <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Знание за това какво е зелена и устойчива икономика и как зелените умения могат да допринесат за създаването на зелени работни места.</li> <li>○ На учениците ще бъдат представени идеи от процеса на</li> </ul> </li> </ul>	<p>Трябва да бъдат покрити 70% от оценките, за да може потребителят да спечели значката “Подбор на персонала и зелени работни места”.</p> <p>Материалът е разделен по следния начин: към всяка тема има по три урока за компетенции като към всеки от тях има по 5 въпроса, нужни са минимум 3 верни отговора.</p> <p>*За по-детайлна информация, моля погледнете по-горе в секцията за критериите за</p>	<p>Удостоверяването на придобитите умения става чрез оценките.</p> <p>Този процес е напълно автоматизиран чрез електронния инструмент и тестовете биват оценявани автоматично.</p>	Консорциумът на GreenWave

		<p>подбор и набиране на персонал.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Средно-напреднали <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Познаване и умение за приложение на подходящите инструменти за провеждане на процес по подбор и селекция с фокус към набиране на персонал със зелени умения за зелени работни места.</li> </ul> </li> <li>● Експерти <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Познаване и прилагане на подходящите инструменти за провеждане на процес на подбор и селекция в зелен бизнес, като се има предвид приемането на екологично и социално отговорни практики.</li> </ul> </li> </ul>	<p>присъждане на значките.</p>		
--	--	--	--------------------------------	--	--


Име на ОЗ	Дизайн на ОЗ	Резултати от обучението	Критерии за оценяване	Удостоверяване	Издател
Приложение на кръговата икономика		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Преходът към кръгова икономика изисква неотложна нужда от нови умения, компетентности и методологии.</li> <li>● Обяснение на новия план за действие за кръгова икономика, приет от Европейската комисия през март 2020 г. Образованието и обучението играят важна роля при предоставянето и актуализирането на необходимите умения.</li> </ul> <p>За тази цел ще бъдат представени различни компетентности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Начинаещи <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Разбиране за това как е започнала кръговата икономика.</li> <li>○ Разбиране за това какво точно е КИ.</li> <li>○ Разбиране на разликата между кръгова и линейна икономика.</li> <li>○ Разбиране за това какво е</li> </ul> </li> </ul>	<p>Трябва да бъдат покрити 70% от оценките, за да може потребителят да спечели значката “Приложение на кръговата икономика”.</p> <p>Материалът е разделен по следния начин: към всяка тема има по три урока за компетенции като към всеки от тях има по 5 въпроса, нужни са минимум 3 верни отговора.</p> <p>*За по-детайлна информация, моля погледнете по-горе в секцията за критериите за</p>	<p>Удостоверяването на придобитите умения става чрез оценките.</p> <p>Този процес е напълно автоматизиран чрез електронния инструмент и тестовете биват оценявани автоматично.</p>	Консорциумът на GreenWave

		<p>устойчивост.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Средно-напреднали <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Умение за описание на 7-те стълба на Ки.</li> <li>○ Умение за обяснение на плана за действие за кръгова икономика.</li> </ul> </li> <li>● Эксперти <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Добри бизнеси, които използват кръгова икономика.</li> <li>○ Как да се осъществи преход от линейна към кръгова икономика.</li> </ul> </li> </ul>	присъждане на значките.		
--	--	--	-------------------------	--	--


Име на ОЗ	Дизайн на ОЗ	Резултати от обучението	Критерии за оценяване	Удостоверяване	Издател
Краткосрочно и дългосрочно влияние върху планетата – измерване на отпечатъка		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Тази компетентност е от ключово значение за общото ниво на осъзнаване на взаимозависимостта и взаимодействието между човек и природата.</li> <li>● Компетентността включва знания, умения и отношения, които допринасят за разбирането на влиянието на човешките дейности върху конкретната ни околна среда, а също и върху света като цяло, както в краткосрочен, така и в дългосрочен план.</li> </ul> <p>За тази цел ще бъдат представени различни компетентности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Начинаещи <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Умение да идентифицират и прилагат индивидуални практики за намаляване на личния екологичен отпечатък.</li> </ul> </li> <li>● Средно-напреднали <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Умение за оценка, разбиране и</li> </ul> </li> </ul>	<p>Трябва да бъдат покрити 70% от оценките, за да може потребителят да спечели значката “Краткосрочно и дългосрочно влияние върху планетата – измерване на отпечатъка”.</p> <p>Материалът е разделен по следния начин: към всяка тема има по три урока за компетенции като към всеки от тях има по 5 въпроса, нужни са минимум 3 верни отговора.</p> <p>*За по-детайлна информация, моля</p>	<p>Удостоверяването на придобитите умения става чрез оценките.</p> <p>Този процес е напълно автоматизиран чрез електронния инструмент и тестовете биват оценявани автоматично.</p>	Консорциумът на GreenWave

		<p>минимизиране на екологичния отпечатък на по-голяма социална структура (например компания/бизнес общност, индустрия, предприятие и др.).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Експерти</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Умение за оценка и предвиждане на бъдещото въздействие върху природата на настоящите действия.</li> <li>○ Умение за създаване на нови/иновативни практики и методи за намаляване на екологичния отпечатък.</li> </ul> </li> </ul>	<p>погледнете по-горе в секцията за критериите за присъждане на значките.</p>		
--	--	--	---	--	--



Име на ОЗ	Дизайн на ОЗ	Резултати от обучението	Критерии за оценяване	Удостоверяване	Издател
Подкрепа на природата		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Тази компетентност предоставя на хората уменията да се свържат отново със своите природни корени и да разберат своето място в планетарната екосистема (голямата мрежа на живота).</li> <li>● Тя осигурява дълбока връзка с природата и умение да разберем и насърчаваме взаимодействието между човек и природа.</li> <li>● Тази компетентност е съществена за процеса на възвръщане на естественото място на хората в надчовешкия свят.</li> </ul> <p>За тази цел ще бъдат представени различни компетентности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Начинаещи <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Компетентност за откриване на начини за възобновяване на връзката с природата и умение за споделяне на тази мотивация.</li> </ul> </li> <li>● Средно-напреднали <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Компетентност за водене на</li> </ul> </li> </ul>	<p>Трябва да бъдат покрити 70% от оценките, за да може потребителят да спечели значката "Подкрепа на природата".</p> <p>Материалът е разделен по следния начин: към всяка тема има по три урока за компетенции като към всеки от тях има по 5 въпроса, нужни са минимум 3 верни отговора.</p> <p>*За по-детайлна информация, моля погледнете по-горе в секцията за критериите за присъждане на значките.</p>	<p>Удостоверяването на придобитите умения става чрез оценките.</p> <p>Този процес е напълно автоматизиран чрез електронния инструмент и тестовете биват оценявани автоматично.</p>	Консорциумът на GreenWave

		<p>общностни и социални дейности чрез образование на хора и провеждане на събития, които водят до възобновяване на връзката с природата.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Експерти</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Компетентност за действие на по-високо ниво и внасяне на по-обхватна промяна чрез вдъхновяване на трансформация на политики и застъпнически кампании.</li> </ul> </li> </ul>			
--	--	---	--	--	--

Име на ОЗ	Дизайн на ОЗ	Резултати от обучението	Критерии за оценяване	Удостоверяване	Издател
Еко подход в бизнеса		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Тази компетентност ще позволи на учениците да разработват услуги и продукти в зелена рамка.</li> <li>● Еко подходът може да бъде подпомогнат с използването на различни стратегии и методологии, като еко дизайн мислене, лийн еко дизайн и Индустрия 4.0. Тези методологии ще ни позволят да разработваме услуги и продукти, които максимизират своята стойност, като в същото време минимизират необходимите ресурси за производство или доставка.</li> </ul> <p>За тази цел ще бъдат представени различни компетентности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Начинаещи <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Учениците ще могат да назоват и дефинират ключови идеи за еко подхода в бизнеса.</li> </ul> </li> <li>● Средно-напреднали <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Учениците ще могат да назоват и</li> </ul> </li> </ul>	<p>Трябва да бъдат покрити 70% от оценките, за да може потребителят да спечели значката “Еко подход в бизнеса”.</p> <p>Материалът е разделен по следния начин: към всяка тема има по три урока за компетенции като към всеки от тях има по 5 въпроса, нужни са минимум 3 верни отговора.</p> <p>*За по-детайлна информация, моля погледнете по-горе в секцията за критериите за присъждане на значките.</p>	<p>Удостоверяването на придобитите умения става чрез оценките.</p> <p>Този процес е напълно автоматизиран чрез електронния инструмент и тестовете биват оценявани автоматично.</p>	Консорциумът на GreenWave

		<p>дефинират ключови методологии и стратегии за еко подхода в бизнеса.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Експерти</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ Учениците ще могат да идентифицират и прилагат основни политики, които насърчават еко подхода в бизнеса.</li></ul></li></ul>			
--	--	--	--	--	--