



G R E E N W A V E
project

ΑΝΟΙΚΤΕΣ ΕΤΙΚΕΤΕΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ - ΕΚΘΕΣΗ



Συντάκτης: Emphasys

Συμφωνία επιχορήγησης	2021-1-BG01-KA220-YOU-000028793
Πρόγραμμα	Erasmus+
Βασική δράση	Συμπράξεις συνεργασίας στον τομέα της νεολαίας
Δράση	Σχολική εκπαίδευση
Ακρωνύμιο έργου	GreenWave
Τίτλος έργου	GreenWave: Ψηφιακός μετασχηματισμός των πράσινων θέσεων εργασίας με γνώμονα τη νεολαία για ένα βιώσιμο μέλλον
Ημερομηνία έναρξης έργου	01/11/2021
Διάρκεια έργου	24 μήνες
Ημερομηνία λήξης έργου	01/11/2023

ΠΛΑΙΣΙΟ



Με συγχρηματοδότηση από το πρόγραμμα «Erasmus+» της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην παραγωγή της παρούσας έκδοσης δεν συνιστά αποδοχή του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών, και η Επιτροπή δεν μπορεί να αναλάβει την ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ ΕΡΓΟΥ

P1	BG	E-business Academy	
P2	PT	MARCA - Associação de Desenvolvimento Local	
P3	GR	ΑΙΝΤΕΚ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΙΣΕΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΥΨΙΛΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	
P4	IE	CCS DIGITAL EDUCATION LIMITED	
P5	CY	A & A EMPHASYS INTERACTIVE SOLUTIONS LTD	
P6	BG	FONDATSIA UCHENE ZA PROMYANA	 LEARNING FOR CHANGE



Πίνακας Περιεχομένων

1. Εισαγωγή – Στόχοι και δραστηριότητες	Error! Bookmark not defined.
2. Ανοικτές Ετικέτες Ποιότητας	Error! Bookmark not defined.
3. Οφέλη Ανοικτών Ετικετών Ποιότητας.....	Error! Bookmark not defined.
4. Βασικά στοιχεία	Error! Bookmark not defined.
4.1. Εκδότης	8
4.2. Πλατφόρμες Έκδοσης Ετικετών Ποιότητας	8
4.3. Δικαιούχος	9
4.4. Αξιολόγηση	9
4.5. Φορείς Προβολής	9
5. Τεχνικές Πτυχές.....	Error! Bookmark not defined.
6. Θεσμικές Εγκρίσεις	Error! Bookmark not defined.
6.1. Κυβερνητικά όργανα.....	11
6.2. Έγκριση Ιδιωτικού Τομέα.....	12
7. Ανοικτές Ετικέτες Ποιότητας για το GreenWave.....	Error! Bookmark not defined.
7.1. Κριτήρια Απονομής για τις Ετικέτες Ποιότητας.....	16
7.2. Κριτήρια Απονομής για τον Συνολικό Κύκλο Ολοκλήρωσης Ανοικτών Ετικετών.....	Error! Bookmark not defined.
8. Κριτήρια Απονομής Ετικετών Ποιότητας	Error! Bookmark not defined.



1. Εισαγωγή – Στόχοι και δραστηριότητες

Το έργο ευθυγραμμίζεται με την προτεραιότητα για την αντιμετώπιση των περιβαλλοντικών και κλιματικών αλλαγών (ΣΒΑ 2030) καθώς και την προώθηση του Συστήματος Πράσινης Συμφωνίας της ΕΕ. Το έργο GreenWave συμβάλλει μόνο στην ευαισθητοποίηση σχετικά με τις περιβαλλοντικές προκλήσεις, αλλά και προωθεί την απόκτηση πράσινων ικανοτήτων, γνώσεων και στάσης με βάση την ανάπτυξη ενός Πλαισίου Ικανοτήτων Βιωσιμότητας, μία επιτακτική ανάγκη όπως αναφέρει η Πράσινη Συμφωνία της ΕΕ. Οι οικολογικά υπεύθυνοι νέοι υιοθετούν πράσινες συνήθειες και πρακτικές που θα τους στηρίξουν στη ζωή τους με αντίκτυπο στις οικογένειές τους, την κοινότητα στην οποία ζουν και την οικονομία.

Το έργο GreenWave στοχεύει στην ανάπτυξη επιχειρηματιών οι οποίοι είναι ταυτόχρονα πράσινοι πολίτες, αφοσιωμένοι σε πιο υγιείς κοινότητες για βιωσιμότερο κόσμο. Για να το επιτύχει, η κοινοπραξία φέρνει εις πέρας το εξής αποτέλεσμα: το Πλαίσιο Ικανοτήτων Βιώσιμης Επιχειρηματικότητας - τη χαρτογράφηση βιώσιμων επιχειρήσεων και τον καθορισμό προφίλ νέων πράσινων επιχειρηματιών μέσω διαφορετικών δραστηριοτήτων:

- **PR1-A1:** Ο δείκτης με οικολογικό προσανατολισμό: Διεθνική ηλεκτρονική χαρτογράφηση πράσινων επιχειρήσεων, πρωτοβουλιών και σωστών πρακτικών
- **PR1-A2:** Εργαλείο πράσινου επιχειρηματικού ελέγχου για νέους και οι εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας
- **PR1-A3:** Εθνικά πληροφοριακά γραφήματα - Οπτικές παρουσιάσεις
- **PR1-A4:** Πλαίσιο ικανοτήτων Greenwave
- **PR1-A5:** Συνέργειες συμβουλευτικής επιτροπής με τον συνεργάτη εταίρο

2. Ανοικτές Ετικέτες Ποιότητας

Οι Ανοικτές Ετικέτες Ποιότητας είναι μία ψηφιακή αναπαράσταση δεξιοτήτων, μαθησιακών αποτελεσμάτων, επιτευγμάτων ή εμπειριών όπως:

- Τεχνικές Δεξιότητες: γνώση, ικανότητες, κτλ.
- Κοινωνικές δεξιότητες: συνεργασία, επικοινωνία, κτλ.
- Συμμετοχή και εμπλοκή στην κοινότητα
- Επίσημη πιστοποίηση
- Εξουσιοδότηση

Οι Ανοικτές Ετικέτες Ποιότητας είναι ένα καινοτόμο σύστημα το οποίο χρησιμοποιείται στις ΗΠΑ και πολλές ευρωπαϊκές χώρες για την επικύρωση και την αναγνώριση της μάθησης με τη χρήση της τεχνολογίας ΟΒ που προσφέρεται ως ένας ανοιχτός εκπαιδευτικός πόρος. Είναι μία τεχνολογία που προάγει την ανοιχτή πρόσβαση και συμμετοχή όλων των ενδιαφερόμενων μερών που εμπλέκονται στις διεργασίες ετικετών ποιότητας, ενώ καθιστούν εφικτή τη δημιουργία συνεργειών μεταξύ των μαθητών-δικαιούχων (ήτοι νεαρά άτομα, φοιτητές), των εκδοτών (ήτοι σχολεία ΕΕΚ, ενδιαφερόμενα μέρη, επιχειρήσεις, ΜΚΟ συμπεριλαμβανομένων των εκπαιδευτών/εθελοντών ΕΕΚ ως συντονιστές) και των καταναλωτών ετικετών ποιότητας (δηλαδή εργαζόμενοι, τυπική εκπαίδευση, δημόσιες αρχές, επίσημος φορέας). Αυτό έχει ως αποτέλεσμα την έγκριση της διεργασίας που οδηγεί σε μία διαφανή, μεταβιβάσιμη, έγκυρη και αξιόπιστη επικύρωση δεξιοτήτων και γνώσεων σχετικά με ένα σύνολο ικανοτήτων, όπως δεξιότητες προγραμματισμού για φοιτητές και εκπαιδευτικούς ΕΕΚ.

Οι Ανοικτές Ετικέτες Ποιότητας είναι μία λύση χωρίς αποκλεισμούς: επιτρέπει στον καθένα να εμπλακεί ενεργά στον σχεδιασμό, τη δοκιμή, την υλοποίηση και την προώθηση των μαθησιακών αποτελεσμάτων και επιτευγμάτων. Αυτό επιζητούν τα σημαντικότερα ευρωπαϊκά έγγραφα για την αναγνώριση, καθώς και το Erasmus+, το οποίο τονίζει τη «διαφάνεια και την αναγνώριση δεξιοτήτων για τη διευκόλυνση της μάθησης, της απασχολησιμότητας και κινητικότητας εργασίας: δίνεται προτεραιότητα στις δράσεις που προάγουν τη διαπερατότητα σε όλους τους τομείς της εκπαίδευσης, της κατάρτισης και της νεολαίας, καθώς και στην απλούστευση και τον εξορθολογισμό των εργαλείων για τη διαφάνεια, την επικύρωση και την αναγνώριση των μαθησιακών αποτελεσμάτων. Αυτό περιλαμβάνει την προώθηση καινοτόμων λύσεων για την αναγνώριση και την επικύρωση ικανοτήτων που αποκτήθηκαν με τυπική, μη τυπική, ψηφιακή και ανοικτή μάθηση» (Οριζόντιες Προτεραιότητες).

Οι Ανοικτές Ετικέτες Ποιότητας είναι μία οπτική επαληθευμένη απόδειξη των επιτευγμάτων, αποτελούμενες από ένα οπτικό κομμάτι (εικόνα) και μεταδεδομένα, τα οποία είναι κωδικοποιημένα στην εικόνα. Κάθε ψηφιακή ετικέτα ποιότητας πρέπει να συμμορφώνεται με τα απαιτούμενα τυποποιημένα πεδία δεδομένων, όπως: τον εκδότη, την ημερομηνία έκδοσης, την περιγραφή του σήματος, τον σύνδεσμο για τα κριτήρια

αξιολόγησης, τον σύνδεσμο για τα τεκμήρια για το τι ισχυρίζεται ο κάτοχος του σήματος, τον σύνδεσμο προς το συγκεκριμένο πλαίσιο ικανοτήτων και ετικέτες, οι οποίες τοποθετούν την Ανοικτή Ετικέτα Ποιότητας σε σχέση με συγκεκριμένο πλαίσιο.

3. Οφέλη των Ανοικτών Ετικετών Ποιότητας

Ακολουθούν ορισμένα οφέλη των Ανοικτών Ετικετών Ποιότητας:

- Οι Ετικέτες Ποιότητας επιδεικνύουν ένα μεγαλύτερο εύρος δεξιοτήτων και επιτευγμάτων ενός μαθητή που αποκτήθηκαν με τυπικές, μη τυπικές και άτυπες μεθόδους μάθησης και δραστηριότητες.
- Οι Ετικέτες Ποιότητας είναι φορητά, ψηφιακά αντικείμενα που επικυρώνονται. Όλες αυτές οι πληροφορίες συγκεντρώνονται σε ένα αρχείο εικόνας ετικέτας που μπορεί να εμφανιστεί μέσω διαδικτυακών βιογραφικών σημειωμάτων και κοινωνικών δικτύων.
- Κάθε Ετικέτα Ποιότητας περιλαμβάνει την περιγραφή του επιτεύγματος: δηλαδή, περιγράφει τη συγκεκριμένη πορεία που ακολούθησε ένας μαθητής για το επίτευγμά του, συνοδευόμενη από τα τεκμήρια που υποστηρίζουν την απονομή του σήματος.
- Κάθε Ετικέτα Ποιότητας περιλαμβάνει πληροφορίες για την ταυτότητα του εκδότη, έναν σύνδεσμο σε πληροφορίες για τον εκδότη και έναν σύνδεσμο για μία περιγραφή όσων αντιπροσωπεύει μία ετικέτα.
- Οι Ετικέτες Ποιότητας χρησιμοποιούνται για να ξεκλειδώσουν πορείες μάθησης και σταδιοδρομίας, να υποστηρίξουν τα άτομα να επιτύχουν μαθησιακούς στόχους, να ανοίξουν τον δρόμο προς την απασχόληση να καλλιεργήσουν και να εξελίξουν ταλέντα εντός των οργανισμών.
- Οι Ετικέτες Ποιότητας μπορεί να αντιπροσωπεύουν προσωπικά γνωρίσματα που έχουν σημασία για τους εργοδότες (όπως οι κοινωνικές δεξιότητες).

Οι Ετικέτες Ποιότητας μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε επαγγελματικό πλαίσιο. Χιλιάδες οργανισμοί, συμπεριλαμβανομένων μη κερδοσκοπικών οργανισμών, των κύριων εργοδοτών ή εκπαιδευτικών ιδρυμάτων, εκδίδουν Ετικέτες Ποιότητας σύμφωνα με την Προδιαγραφή Ανοικτών Ετικετών Ποιότητας.

4. Βασικά στοιχεία

4.1. Εκδότης

Ο εκδότης ορίζει μία ικανότητα που θα μπορούσε να αποκτήσει ένας χρήστης, σχεδιάζει το σχετικό μαθησιακό υλικό και αξιολογεί τους χρήστες σχετικά με την απόκτηση της ικανότητας. Ο εκδότης στη συνέχεια δημιουργεί μία σχετική Ετικέτα Ποιότητας και τη διαθέτει για να την κερδίσει οποιοσδήποτε χρήστης. Για κάθε Ετικέτα Ποιότητας ο εκδότης πρέπει να κοινοποιεί τις λεπτομέρειες των κριτηρίων που πρέπει να πληροί ο δικαιούχος για να του απονεμηθεί η συγκεκριμένη ετικέτα. Ο διορθωτής της αξιολόγησης συγκρίνει τα τεκμήρια που κατέθεσε ο δικαιούχος έναντι των ειδικών κριτηρίων της ετικέτας ποιότητας.

Οποιοσδήποτε ιδιώτης ή οργανισμός μπορεί να δημιουργήσει ένα προφίλ εκδότη και να ξεκινήσει να καθορίζει και να εκδίδει Ανοικτές Ετικέτες Ποιότητας μέσω ενός ποικίλου εύρους οργανισμών και κοινοτήτων, που συμπεριλαμβάνει:

- Σχολεία και πανεπιστήμια
- Εργοδότες
- Κοινότητα και μη κερδοσκοπικοί οργανισμούς
- Κυβερνητικούς φορείς (περιλαμβανομένης της NASA)
- Βιβλιοθήκες και μουσεία
- Οργανωτές εκδηλώσεων και επιστημονικών εκθέσεων (συμπεριλαμβανομένης της Intel)
- Εταιρείες και ομάδες που επικεντρώνονται στην επαγγελματική ανάπτυξη (όπως την κοινοπραξία του Προγράμματος Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης)

Μία οντότητα που μπορεί να περιγραφεί με ένα όνομα, μία περιγραφή, ένα URL, μία εικόνα και μία διεύθυνση e-mail είναι πιθανός υποψήφιος εκδότης. Επιπλέον, χρειάζεται μία πλατφόρμα τεχνολογίας που υποστηρίζει την Προδιαγραφή Ανοικτών Ετικετών Ποιότητας για την έκδοσή τους.

4.2. Πλατφόρμες Έκδοσης Ετικετών Ποιότητας

Πολλές εταιρείες διαθέτουν πλατφόρμες έκδοσης Ετικετών Ποιότητας που συμμορφώνονται με την Προδιαγραφή Ανοικτών Ετικετών Ποιότητας. Παρέχουν ένα μεγάλο φάσμα υπηρεσιών που επιτρέπει στους μη τεχνικούς χρήστες να εκδώσουν διαπιστευτήρια Ανοικτών Ετικετών Ποιότητας. Οι πλατφόρμες για την έκδοση Ανοικτών Ετικετών Ποιότητας παρέχουν πληθώρα εξατομικευμένων υπηρεσιών συμπεριλαμβανομένων των διαδικτυακών σχεδιαστών ετικετών ποιότητας, της ανακάλυψης ετικετών ποιότητας, της έκδοσης, της ροής εργασίας αξιολόγησης, της προβολής, των προφίλ χρηστών, της κοινοποίησης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

και των εργαλείων που ενσωματώνονται στα υφιστάμενα μαθησιακά συστήματα. Όλες οι πλατφόρμες έκδοσης Ανοικτών Ετικετών Ποιότητας επιτρέπουν στους παραλήπτες να εξάγουν τις ετικέτες τους σε άλλες διαδικτυακές επιλογές. Αυτό επιτρέπει στους χρήστες να συσσωρεύουν και να μοιράζονται τις απονεμηθείσες ετικέτες σε διαφορετικές πλατφόρμες και να επιλέγουν τους δικούς τους χώρους για να εδραιώσουν την ταυτότητά τους στον ιστό.

4.3. Δικαιούχος

Οι Ανοικτές Ετικέτες συμβάλλουν στην αναγνώριση δεξιοτήτων που αποκτήθηκαν μέσω ποικίλων εμπειριών, ανεξαρτήτως ηλικίας ή υπόβαθρου μαθητή. Επιτρέπουν στους δικαιούχους να λαμβάνουν διακρίσεις επειδή ακολουθούν τα ενδιαφέροντα και τα πάθη τους και να ξεκλειδώνουν ευκαιρίες στη ζωή και την εργασία ξεχωρίζοντας από το πλήθος. Οι δικαιούχοι πρέπει να εγγραφούν στην πλατφόρμα του οργανισμού και μπορούν να διεκδικήσουν μία ετικέτα όταν πληρούνται τα προκαθορισμένα κριτήρια κατά τη φάση της αξιολόγησης.

4.4. Αξιολόγηση

Υπάρχουν διαφορετικές επιλογές για τη διεργασία αξιολόγησης:

- Ασύγχρονη αξιολόγηση: οι μαθητές κάνουν την αξιολόγηση όταν τους εξυπηρετεί, αντί να υποχρεούνται να δώσουν εξετάσεις σε προκαθορισμένο χρόνο.
- Κρυμμένη αξιολόγηση: η αξιολόγηση και η απονομή ετικετών μπορεί να γίνει αυτόματα με άμεση ανατροφοδότηση.
- Αξιολόγηση χαρτοφυλακίου: δείγματα εργασίας, έργων και άλλων δημιουργιών του μαθητή μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως τεκμήρια για τη διεκδίκηση ενός σήματος.

4.5. Φορείς Προβολής

Οι Ανοικτές Ετικέτες Ποιότητας σχεδιάστηκαν για να κοινοποιούνται. Με την κοινοποίησή τους, τα άτομα επιδεικνύουν τα επιτεύγματά τους στους άλλους και τα μετατρέπουν σε ένα πολύτιμο νόμισμα για να ξεκλειδώσουν νέες ευκαιρίες. Οι φορείς προβολής μπορούν να χρησιμοποιούν το API (διεπαφή προγραμματισμού εφαρμογών) του φορέα προβολής για την ανάκτηση ετικετών από το Backpack που φιλοξενείται στη Mozilla. Η Mozilla δημιούργησε το πρώτο Backpack το 2011. Οι περισσότερες πλατφόρμες

έκδοσης παρέχουν στους χρήστες την ικανότητα να συνδέουν και να αποθηκεύουν τις Ετικέτες τους σε αυτό το Backpack. Κατά την ανάκτηση ετικετών από το Mozilla Backpack του δικαιούχου (χρησιμοποιώντας τη διεύθυνση email), ο καταχωριστής έχει μόνο πρόσβαση στις ετικέτες που ο δικαιούχος επέλεξε να κάνει δημόσιες.

Οι ετικέτες μπορούν επίσης να κοινοποιηθούν:

- Σε ιστολόγια, ιστότοπους, ηλεκτρονικά χαρτοφυλάκια και επαγγελματικά δίκτυα.
- Σε αιτήσεις εργασίας
- Σε ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης - Twitter, Google+, Facebook, LinkedIn
- Σε υπογραφές email

5. Τεχνικές Πτυχές

Μία διεκδικούμενη ετικέτα ορίζεται ως μία κατηγορία ετικέτας, με τη χρήση μιας πληθώρας δεδομένων συμπεριλαμβανομένων περιγραφών, κριτηρίων και πληροφοριών για τον οργανισμό έκδοσης. Όταν ένας εκδότης αποφασίζει να απονεμίσει την ετικέτα σε συγκεκριμένο δικαιούχο, δημιουργεί μία βεβαίωση σήματος, η οποία περιγράφει τα δεδομένα της απονεμηθείσας ετικέτας. Περιλαμβάνει την ταυτότητα του δικαιούχου και έναν σύνδεσμο για τη γενική κατηγορία ετικετών ποιότητας, ο οποίος με τη σειρά του δίνει πληροφορίες για τον εκδότη ετικετών ποιότητας. Όλα τα δεδομένα ετικετών ποιότητας ορίζονται με τη χρήση δομών JSON. Ο εκδότης, για να απονεμίσει μία ετικέτα σε δικαιούχο, δημιουργεί βεβαίωση ετικέτας στο JSON.

Η εικόνα της ετικέτας ποιότητας πρέπει να είναι ένα τετράγωνο PNG (ή SVG) και το μέγεθος αρχείου δεν πρέπει να υπερβαίνει τα 256 KB ή να είναι μικρότερο από 90 px.

Τι επαληθεύεται και να εξερευνάται σε μία ετικέτα:

- Λεπτομέρειες για τον οργανισμό που εκδίδει την ετικέτα
- Τι έκανε το άτομο για να κερδίσει την ετικέτα
- Τα κριτήρια αξιολόγησης της ετικέτας
- Ότι η ετικέτα εκδόθηκε για τον αναμενόμενο παραλήπτη
- Τα μοναδικά τεκμήρια του δικαιούχου ετικέτας (περιλαμβάνονται προαιρετικά)
- Πότε εκδόθηκε η ετικέτα και αν λήγει

6. Θεσμικές Εγκρίσεις

Οι ετικέτες ποιότητας είναι σαν εμπορικά προϊόντα που πρέπει να λάβουν έγκριση από μία συγκεκριμένη οντότητα ή θεσμό, για να προωθούνται σε μεγαλύτερη εμβέλεια και να κερδίζουν την υποστήριξη των καταναλωτών. Σε αυτό το τμήμα εστιάζουμε στους θεσμούς του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα που εγκρίνουν τις ανοιχτές ετικέτες ποιότητας ως ένα εργαλείο αναγνώρισης και τη σημασία της έγκρισης μίας ετικέτας εντός του οικοσυστήματος.

6.1. Κυβερνητικά όργανα

Το Συμβούλιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης είναι ένας εκ των διακυβερνητικών θεσμών που υποστηρίζουν τις ανοιχτές ετικέτες ως αντισυμβατική προσέγγιση για την αναγνώριση της δουλειάς ενός ατόμου. Σε ένα συμπέρασμα που εξέδωσε το Συμβούλιο και οι Κυβερνητικοί Αντιπρόσωποι των Κρατών μελών στις 26 Νοεμβρίου 2016, δηλώθηκε πως «Για να προσελκύσουν τους νέους και να έχουν μεγαλύτερο αντίκτυπο στη ζωή αυτών, τα νέα περιβάλλοντα στα οποία οι νέοι περνούν το χρόνο τους, όπως οι σύγχρονες υποδομές των πόλεων και ο εικονικός χώρος, καθώς και οι νέες προσεγγίσεις που κάνουν χρήση καινοτόμων διαδικτυακών και μη διαδικτυακών εργαλείων (όπως η παιχνιδιοποίηση, οι δραστηριότητες με βάση το GPS, οι ετικέτες μάθησης ή η σχεδιαστική σκέψη), θα πρέπει να αντανακλώνται και να συνυπολογίζονται στην περαιτέρω ανάπτυξη της εκπαίδευσης και κατάρτισης των εργαζομένων στον τομέα της νεολαίας». (Συμβούλιο της Ευρώπης, 2016). Αυτή η δήλωση επιβεβαιώνει ότι οι ετικέτες μάθησης όπως και οι ανοιχτές ετικέτες είναι μία από τις σημερινές τάσεις αναγνώρισης των δεξιοτήτων και των γνώσεων των μαθητών που αποκτώνται μέσω της κατάρτισης.

Στο πλαίσιο της ΕΕ, η Λιθουανική Εθνική Επιτροπή για την UNESCO μαζί με τον Λιθουανικό Σύνδεσμο Μη Τυπικής Εκπαίδευσης προτείνουν τη χρήση ανοικτών ετικετών σε άλλα συνεργαζόμενα σχολεία της UNESCO στη χώρα (Λιθουανική Εθνική Επιτροπή για την UNESCO, 2016).

Εκτός από αυτούς τους Ευρωπαϊκούς θεσμούς, το 2013 η Υπηρεσία Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Εκπαίδευσης Ενηλίκων (OVAE) του Υπουργείου Παιδείας των ΗΠΑ χρηματοδότησε μια μελέτη η οποία «διερευνά τη σκοπιμότητα ανάπτυξης και εφαρμογής ενός συστήματος ψηφιακών ετικετών ποιότητας για ενήλικες μαθητές και τις επιπτώσεις στην πολιτική, την πρακτική και το σύστημα παροχής εκπαίδευσης ενηλίκων» (Finkelstein, Knight, & Manning, 2013). Στις ΗΠΑ οι ακόλουθοι φορείς έχουν μακρά παράδοση στην υλοποίηση συστήματος ανοικτών ετικετών ως ένα εργαλείο αναγνώρισης:

- EDUCAUSE- μία πρωτοπόρα ένωση στο πεδίο τεχνολογίας πληροφοριών που επικεντρώνεται στην ανώτατη εκπαίδευση.

- Η Society for Science and the Public διαχειρίζεται τη Διεθνή Έκθεση Επιστήμης και Μηχανικής Intel (Intel ISEF), τον μεγαλύτερο προ-πανεπιστημιακό διαγωνισμό επιστήμης στον κόσμο.
- την Αμερικανική Ένωση για την Κρατική και Τοπική Ιστορία.
- το Κέντρο Συναισθηματικής Νοημοσύνης του Γέιλ.

Αυτές οι θεσμικές εγκρίσεις από ποικίλους κυβερνητικούς φορείς δείχνουν ότι οι ανοικτές ετικέτες ποιότητας είναι ένα νόμιμο εργαλείο που μετράει και μία από τις τάσεις του 21^{ου} αιώνα η οποία πρέπει να διερευνηθεί περαιτέρω στον τομέα της τυπικής και μη τυπικής εκπαίδευσης.

6.2. Έγκριση Ιδιωτικού Τομέα

Εκτός από το ίδρυμα Mozilla που ξεκίνησε την ιδέα των ανοικτών ετικετών ποιότητας, στον ιδιωτικό τομέα πολλοί φορείς χρησιμοποιούν τις ανοικτές ετικέτες ποιότητας εδώ και καιρό. Για παράδειγμα, η αμερικανική εταιρεία Microsoft «ανέπτυξε ένα σύστημα ετικετών για το Δίκτυο Συνεργατών στη Μάθηση (PiLN) από εκπαιδευτές και διευθυντές σχολικών μονάδων για την προώθηση τεχνολογικών ικανοτήτων και σχετικών δεξιοτήτων στη σημερινή ψηφιακή εποχή» (Chow, 2014). Στον επίσημο ιστότοπό της, η εταιρεία εξηγεί γιατί προσφέρει ετικέτες: «Η ψηφιακή ετικέτα σάς επιτρέπει να μοιράζεστε εύκολα τις λεπτομέρειες των δεξιοτήτων σας με αξιόπιστο και επαληθεύσιμο τρόπο» (Microsoft, 2016). Ένας πολύ γνωστός φορέας που χρησιμοποιεί ανοικτές ετικέτες ποιότητας είναι η Εθνική Υπηρεσία Αεροναυτικής και Διαστήματος (NASA). Το 2012, η NASA συνεργάστηκε με το πρόγραμμα Whitecard και το Πανεπιστήμιο Wheeling Jesuit για να πείσει την Ακαδημία Επιστημών της Καλιφόρνια να υλοποιήσει το σύστημα ανοικτών ετικετών ποιότητας για την «αναγνώριση των διά βίου επιτευγμάτων» (NASA, 2016). Εκτός από τις εταιρείες, οι φορείς τυπικής εκπαίδευσης επίσης χρησιμοποιούν τις ανοικτές ετικέτες ποιότητας ως ένα εργαλείο αναγνώρισης. Στην Ευρώπη, κάποια από αυτά τα ιδρύματα είναι το Πανεπιστήμιο Beuth Εφαρμοσμένων Επιστημών στο Βερολίνο στη Γερμανία, το Πανεπιστήμιο Newcastle στο Ηνωμένο Βασίλειο και το Πανεπιστήμιο των Βαλεαρίδων Νήσων στην Ισπανία (Mozilla Foundation, 2016c).

7. Ανοικτές Ετικέτες Ποιότητας για το GreenWave

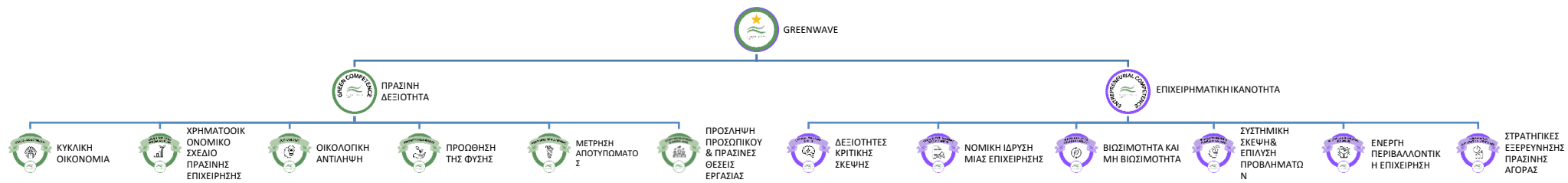
Οι Ανοικτές Ετικέτες Ποιότητας παρέχουν μεταβιβάσιμες και επαληθεύσιμες πληροφορίες για τις ψηφιακές δεξιότητες και τα επιτεύγματα. Η νεολαία μπορεί να ξεκλειδώσει ευκαιρίες κοινοποιώντας τις συλλογές ετικετών ποιότητας που αντιπροσωπεύουν τις επιθυμητές δεξιότητες με δυναμικό και τεκμηριωμένο τρόπο. Οι Ανοικτές Ετικέτες Ποιότητας αντιπροσωπεύουν νόμιμα, πιστοποιημένα επιτεύγματα που περιγράφονται στην ετικέτα και συνδέονται με το έργο.

Τα κύρια χαρακτηριστικά των Ανοικτών Ετικετών Ποιότητας του Greenwave είναι τα εξής:

- Η κοινοπραξία GreenWave σχεδίασε το πλαίσιο ικανοτήτων, το πρόγραμμα σπουδών και το διδακτικό - μαθησιακό υλικό για τις ακόλουθες ενότητες (που παρουσιάστηκαν στο PR (Πνευματικό Αποτέλεσμα) 1) ενδεικτικά:
 - Νομική Ίδρυση Μιας Επιχείρησης: τύποι και διαδικασίες
 - Συστημική σκέψη και επίλυση προβλημάτων μέσω επιχειρηματικής και διεργασιακής προσέγγισης
 - Δεξιότητες κριτικής σκέψης - στρατηγικές ανάπτυξης και διαχείρισης πληροφοριών
 - Το μέλλον των πράσινων ευκαιριών – στρατηγικές εξερεύνησης αγοράς
 - Βιωσιμότητα και μη βιωσιμότητα
 - Ενεργή επιχειρηματική θέση υπέρ του περιβάλλοντος
 - Δημιουργία πράσινου επιχειρηματικού σχεδίου, πράσινου χρηματοοικονομικού σχεδίου
 - Πρόσληψη προσωπικού & πράσινες θέσεις εργασίας
 - Υλοποίηση της κυκλικής οικονομίας
 - Βραχυπρόθεσμος και μακροπρόθεσμος αντίκτυπος στον πλανήτη - μέτρηση του αποτυπώματος
 - Προώθηση της φύσης
 - Οικολογική νοοτροπία στην επιχείρηση
- Η Κοινοπραξία GreenWave δημιούργησε τις αντίστοιχες ετικέτες (βλέπετε Σχήμα 1). Υπάρχουν 6 ετικέτες για την πρώτη ενότητα και άλλες 6 για την ενότητα δύο (1 ανά θέμα) και 1 συνολική Ετικέτα (GreenWave) για την Ολοκλήρωση αμφότερων των ενότητων. Το νεαρό άτομο, για να αποκτήσει την Ετικέτα Ποιότητας GreenWave, πρέπει πρώτα να ολοκληρώσει όλα τα θέματα στις συγκεκριμένες ενότητες. Αυτές οι ετικέτες διατίθενται προς απόκτηση μέσω του ηλεκτρονικού εργαλείου, το οποίο σχεδιάστηκε ειδικά για σκοπούς εκμάθησης και αξιολόγησης του έργου GreenWave.
- Οι νέοι καλούνται να εγγραφούν στην πλατφόρμα και να παρακολουθήσουν τα μαθήματα του έργου GreenWave.
- Η ηλεκτρονική πλατφόρμα διευκρινίζει στους νέους τα κριτήρια για την απόκτηση καθεμίας από τις κάτωθι ετικέτες τα οποία αναλύονται στον επόμενο τομέα.

- Οι νέοι πρέπει να παρουσιάσουν τεκμήρια για να ικανοποιούν τα κριτήρια μιας ετικέτας ώστε να διεκδικήσουν μία συγκεκριμένη ετικέτα. Αυτή η διεργασία είναι αυτοματοποιημένη στο ηλεκτρονικό εργαλείο.
- Οι ετικέτες απονέμονται αυτόματα μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας βάσει συγκεκριμένων κριτηρίων, τα οποία παρουσιάζονται στην επόμενη ενότητα.
- Ο εκδότης (η Κοινοπραξία GreenWave) παρέχει στον χρήστη την ευκαιρία (μέσω του ηλεκτρονικού εργαλείου) να δημιουργήσει έναν λογαριασμό στο Backpack Ετικετών για να προβάλλονται και εκεί οι ετικέτες που του απονεμήθηκαν.

Η Κοινοπραξία GreenWave διαδραματίζει ζωτικό ρόλο στην προώθηση του ψηφιακού μετασχηματισμού της πράσινης απασχόλησης των νέων για ένα βιώσιμο μέλλον. Οι Ανοικτές Ετικέτες Ποιότητας υποστηρίζουν τους νέους στην επίτευξη νέων συνεργασιών, θέσεων εργασίας, πρακτικής άσκησης και βαθύτερων διασυνδέσεων μεταξύ των δια βίου μαθητών.



Σχήμα 1: Δενδρική δομή Ανοικτών Ετικετών Ποιότητας



Η κοινοπραξία GreenWave αποφάσισε τον διαχωρισμό των 2 ενότητων σε δώδεκα (12) θέματα σύμφωνα με το πλαίσιο GreenWave. Οι νέοι επομένως μπορούν να αποκτήσουν το μέγιστο έξι (6) Ανοικτές Ετικέτες Ποιότητας για κάθε ενότητα (π.χ. Προώθηση της Φύσης). Στους νέους απονέμεται μία επιπρόσθετη Ανοικτή Ετικέτα (η Συνολική Ετικέτα Ολοκλήρωσης Ενότητας) μόλις ολοκληρώσουν όλα τα θέματα. Η ολοκλήρωση των ενότητων που προσφέρονται, απονέμει αυτόματα στον νέο την Υπέρτατη Ετικέτα Ποιότητας GreenWave. Ωστόσο, συνολικά αναπτύσσονται και απονέμονται 15 Ανοικτές Ετικέτες Ποιότητας.

Κάθε Ανοικτή Ετικέτα περιγράφεται με τα εξής στοιχεία:

1. Όνομα της Ανοικτής Ετικέτας Ποιότητας: Αφενός περιλαμβάνει το όνομα της ενότητας και αφετέρου τα διαφορετικά θέματα για την ολοκλήρωση κάθε ενότητας.
2. Σχεδιασμός Ανοικτής Ετικέτας Ποιότητας: Η Οπτικοποίηση (εικόνα) της Ανοικτής Ετικέτας Ποιότητας για την Ενότητα (βλέπετε τα Σχήματα 2 και 3).
3. Κύριος Στόχος: Περιγραφή Ανοικτής Ετικέτας Ποιότητας για τους κύριους στόχους κάθε Επιπέδου.
4. Μαθησιακά Αποτελέσματα: Στο έγγραφο PR1-A4 «Πλαίσιο Αναφοράς Ικανοτήτων GreenWave» τα μαθησιακά αποτελέσματα παρουσιάζονται ανά κεφάλαιο. Τα θεωρητικά μαθησιακά αποτελέσματα σχετίζονται με το Δομικό Στοιχείο 2 του Πλαισίου και εξετάζονται με ασκήσεις.
5. Κριτήρια Αξιολόγησης: Τα κριτήρια προς χρήση για να αξιολογηθεί η επίτευξη των μαθησιακών αποτελεσμάτων όλων των κεφαλαίων και αν οι νέοι απέκτησαν τις δεξιότητες και ικανότητες κάθε επιπέδου. Στις επόμενες ενότητες περιγράφονται τα κριτήρια και οι μέθοδοι αξιολόγησης που πρέπει να ακολουθηθούν για τη λήψη μιας ετικέτας.
6. Τεκμήρια: Η απόδειξη και τα τεκμήρια των δεξιοτήτων που αποκτήθηκαν π.χ. βαθμολογίες κουίζ, κτλ. Αυτή η διεργασία είναι πλήρως αυτοματοποιημένη στο ηλεκτρονικό εργαλείο όπου βαθμολογούνται αυτόματα οι δοκιμασίες αξιολόγησης.
7. Εκδόθηκε από: Σε αυτήν ενότητα καθορίζεται ο εκδότης της Ανοικτής Ετικέτας Ποιότητας, εν προκειμένω η Κοινοπραξία GreenWave.

Κριτήρια Απονομής Ετικετών Ποιότητας

Το ηλεκτρονικό εργαλείο GreenWave προσφέρει συνολικά 15 ετικέτες. Τα κριτήρια απονομής ετικετών για τις ενότητες είναι διαφορετικά από τα κριτήρια για την απονομή της τελευταίας Ετικέτας GreenWave.

7.1. Κριτήρια Απονομής για τις Ετικέτες Ποιότητας

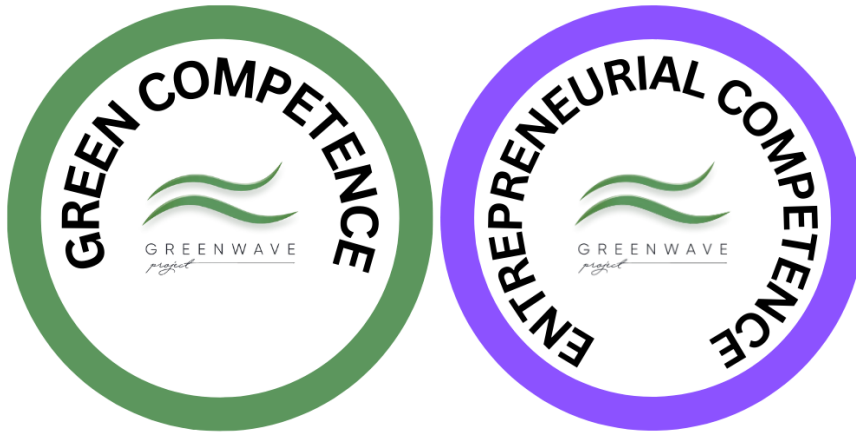
- ✓ Για την απόκτηση της Ετικέτας «Νομική Ίδρυση Μιας Επιχείρησης: τύποι και διαδικασίες» ο νέος πρέπει να περάσει και τα τρία επίπεδα μαθημάτων: αρχικό, μεσαίο και προχωρημένο, με συνολική βαθμολογία τουλάχιστον 70%.



- ✓ Για την απόκτηση της Ετικέτας «Συστημακή σκέψη & επίλυση προβλημάτων μέσω επιχειρηματικής και διεργασιακής προσέγγισης» ο νέος πρέπει να περάσει και τα τρία επίπεδα μαθημάτων: αρχικό, μεσαίο και προχωρημένο, με συνολική βαθμολογία τουλάχιστον 70%.
- ✓ Για την απόκτηση της Ετικέτας «Δεξιότητες κριτικής σκέψης - στρατηγικές ανάπτυξης και διαχείρισης πληροφοριών» ο νέος πρέπει να περάσει και τα τρία επίπεδα μαθημάτων: αρχικό, μεσαίο και προχωρημένο, με συνολική βαθμολογία τουλάχιστον 70%.
- ✓ Για την απόκτηση της Ετικέτας «Το μέλλον των πράσινων ευκαιριών – στρατηγικές εξερεύνησης αγοράς» ο νέος πρέπει να περάσει και τα τρία επίπεδα μαθημάτων: αρχικό, μεσαίο και προχωρημένο, με συνολική βαθμολογία τουλάχιστον 70%.
- ✓ Για την απόκτηση της Ετικέτας «Βιωσιμότητα και μη βιωσιμότητα» ο νέος πρέπει να περάσει και τα τρία επίπεδα μαθημάτων: αρχικό, μεσαίο και προχωρημένο, με συνολική βαθμολογία τουλάχιστον 70%.
- ✓ Για την απόκτηση της Ετικέτας «Ενεργή επιχειρηματική θέση υπέρ του περιβάλλοντος» ο νέος πρέπει να περάσει και τα τρία επίπεδα μαθημάτων: αρχικό, μεσαίο και προχωρημένο, με συνολική βαθμολογία τουλάχιστον 70%.
- ✓ Για την απόκτηση της Ετικέτας «Δημιουργία πράσινου επιχειρηματικού σχεδίου, πράσινου χρηματοοικονομικού σχεδίου» ο νέος πρέπει να περάσει και τα τρία επίπεδα μαθημάτων: αρχικό, μεσαίο και προχωρημένο, με συνολική βαθμολογία τουλάχιστον 70%.
- ✓ Για την απόκτηση της Ετικέτας «Πρόσληψη προσωπικού & πράσινες θέσεις εργασίας», ο νέος πρέπει να περάσει και τα τρία επίπεδα μαθημάτων: αρχικό, μεσαίο και προχωρημένο, με συνολική βαθμολογία τουλάχιστον 70%.
- ✓ Για την απόκτηση της Ετικέτας «Υλοποίηση της κυκλικής οικονομίας» ο νέος πρέπει να περάσει και τα τρία επίπεδα μαθημάτων: αρχικό, μεσαίο και προχωρημένο, με συνολική βαθμολογία τουλάχιστον 70%.
- ✓ Για την απόκτηση της Ετικέτας «Βραχυπρόθεσμος και μακροπρόθεσμος αντίκτυπος στον πλανήτη - μέτρηση του αποτυπώματος» ο νέος πρέπει να περάσει και τα τρία επίπεδα μαθημάτων: αρχικό, μεσαίο και προχωρημένο, με συνολική βαθμολογία τουλάχιστον 70%.
- ✓ Για την απόκτηση της Ετικέτας «Πρωώθηση της φύσης», ο νέος πρέπει να περάσει και τα τρία επίπεδα μαθημάτων: αρχικό, μεσαίο και προχωρημένο, με συνολική βαθμολογία τουλάχιστον 70%.
- ✓ Για την απόκτηση της Ετικέτας «Οικολογική νοοτροπία στην επιχείρηση» ο νέος πρέπει να περάσει και τα τρία επίπεδα μαθημάτων: αρχικό, μεσαίο και προχωρημένο, με συνολική βαθμολογία τουλάχιστον 70%.

7.2. Κριτήρια Απονομής για τον Συνολικό Κύκλο Ολοκλήρωσης Ανοικτών Ετικετών

Εν κατακλείδι, το κριτήριο για την απονομή της τελικής ετικέτας GreenWave είναι η επιτυχής ολοκλήρωση όλων των θεμάτων του μαθήματος. Η επιτυχής ολοκλήρωση ενότητας συνεπάγεται την απονομή της αντίστοιχης Ετικέτας ενότητας, η οποία επιτυγχάνεται με συνολική βαθμολογία 70% ή περισσότερο. Επομένως, μόλις οι χρήστες λάβουν όλες τις ετικέτες ενότητων, η ηλεκτρονική πλατφόρμα αυτόματα τους απονέμει την τελική Ετικέτα Ολοκλήρωσης Μαθημάτων (Ετικέτα GreenWave) (Σχήματα 2 & 3).




Σχήμα 2: Κριτήρια για την απόκτηση Ετικέτας GreenWave



Σχήμα 3: Συνολική Ετικέτα GreenWave


8. Κριτήρια Απονομής Ετικετών Ποιότητας

Στο ακόλουθο τμήμα παρουσιάζονται οι λεπτομέρειες των ανοικτών ετικετών ποιότητας που αναπτύχθηκαν βάσει των ενοτήτων (PR1).

Όνομα OB	Σχέδιο του OB	Μαθησιακά αποτελέσματα	Κριτήρια Αξιολόγησης	Τεκμήρια	Εκδόθηκε από
Νομική Ίδρυση Μιας Επιχείρησης: τύποι και διαδικασίες		<ul style="list-style-type: none"> • Παροχή των απαραίτητων ικανοτήτων στον μαθητή για να εγγράψει μία εταιρεία και γνώση του απαραίτητου τύπου εταιρείας (περιορισμένης ευθύνης). • Ο μαθητής μαθαίνει όλες τις προϋποθέσεις και τις απαιτούμενες νομικές διαδικασίες για την ίδρυση μιας εταιρείας. • Αναλύονται επίσης οι τύποι εταιρειών και τα επιμέρους χαρακτηριστικά τους. <p>Για να επιτευχθούν τα ανωτέρω καλλιεργούνται ποικίλες ικανότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Αρχικό επίπεδο <ul style="list-style-type: none"> ○ Γνώση των κύριων κατηγοριών επιχειρήσεων και ανάπτυξη της επιχειρηματικής και οικολογικής τους νοοτροπίας. • Μεσαίο επίπεδο 	<p>Για να κερδίσει ο μαθητής την Ετικέτα «Νομική Ίδρυση Μιας Επιχείρησης: τύποι και διαδικασίες» πρέπει να έχει συνολική βαθμολογία τουλάχιστον 70%, η οποία κατανέμεται ως εξής:</p> <p>κάθε θέμα έχει 3 διαφορετικά μαθήματα ικανοτήτων και κάθε μάθημα έχει 5 ερωτήσεις εκ των οποίων τουλάχιστον οι 3 πρέπει να είναι σωστές.</p> <p>*Για περισσότερες πληροφορίες,</p>	<p>Η απόδειξη και τα τεκμήρια των αποκτηθέντων δεξιοτήτων είναι η βαθμολογία.</p> <p>Η διεργασία είναι πλήρως αυτοματοποιημένη στο ηλεκτρονικό εργαλείο όπου οι δοκιμασίες αξιολόγησης βαθμολογούνται αυτόματα</p>	Κοινοπραξία GreenWave




		<ul style="list-style-type: none">○ Συσχετισμός με τον καταλληλότερο τύπο επιχείρησης, έμπνευση από σωστές πρακτικές επιχειρήσεων και νομικές διεργασίες μιας χώρας.● Προχωρημένο επίπεδο<ul style="list-style-type: none">○ Εκμάθηση των οφελών της ευθυγράμμισης με τις περιβαλλοντικές πολιτικές.	παρακαλούμε ανατρέξτε στο Τμήμα Κριτηρίων Απονομής Ετικετών ανωτέρω.		
--	--	---	--	--	--


Όνομα ΟΒ	Σχέδιο του ΟΒ	Μαθησιακά αποτελέσματα	Κριτήρια Αξιολόγησης	Τεκμήρια	Εκδόθηκε από
<p>Συστημική σκέψη και επίλυση προβλημάτων μέσω επιχειρηματικής και διεργασιακής προσέγγισης</p>		<ul style="list-style-type: none"> Καθορισμός της σημασίας της διεργασιακής προσέγγισης για την επίλυση προβλημάτων και τα οφέλη της συστημικής σκέψης. <p>Για να επιτευχθούν τα ανωτέρω καλλιεργούνται ποικίλες ικανότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> Αρχικό επίπεδο <ul style="list-style-type: none"> Κατανόηση της συστημικής σκέψης. Κατανόηση της διεργασιακής προσέγγισης. Μεσαίο επίπεδο <ul style="list-style-type: none"> Ικανότητα συσχετισμού της συστημικής σκέψης και της διεργασιακής προσέγγισης με τη βιωσιμότητα. Ικανότητα διαχωρισμού μιας διεργασίας σε μικρότερα τμήματα με τη χρήση της συστημικής σκέψης. Ικανότητα διάκρισης διαφοράς μεταξύ συστημικής σκέψης και διεργασιακής προσέγγισης. Προχωρημένο επίπεδο 	<p>Για να κερδίσει ο μαθητής την Ετικέτα «Συστημική σκέψη και επίλυση προβλημάτων μέσω επιχειρηματικής και διεργασιακής προσέγγισης» πρέπει να έχει συνολική βαθμολογία τουλάχιστον 70%, η οποία κατανέμεται ως εξής:</p> <p>κάθε θέμα έχει 3 διαφορετικά μαθήματα ικανοτήτων και κάθε μάθημα έχει 5 ερωτήσεις εκ των οποίων τουλάχιστον οι 3 πρέπει να είναι σωστές.</p> <p>*Για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλούμε ανατρέξτε στο Τμήμα Κριτηρίων</p>	<p>Η απόδειξη και τα τεκμήρια των αποκτηθέντων δεξιοτήτων είναι η βαθμολογία.</p> <p>Η διεργασία είναι πλήρως αυτοματοποιημένη στο ηλεκτρονικό εργαλείο όπου οι δοκιμασίες αξιολόγησης βαθμολογούνται αυτόματα</p>	<p>Κοινοπραξία GreenWave</p>

		<ul style="list-style-type: none">○ Ικανότητα σκέψης και υλοποίησης βιώσιμων λύσεων με τη χρήση τεχνικών όπως η συστημική σκέψη και η διεργασιακή προσέγγιση.	Απονομής Ετικετών ανωτέρω.		
--	--	---	----------------------------	--	--




Όνομα ΟΒ	Σχέδιο του ΟΒ	Μαθησιακά αποτελέσματα	Κριτήρια Αξιολόγησης	Τεκμήρια	Εκδόθηκε από
Δεξιότητες κριτικής σκέψης - στρατηγικές ανάπτυξης και διαχείρισης πληροφοριών		<ul style="list-style-type: none"> • Η ανάπτυξη της κριτικής σκέψης είναι μία εκπαιδευτική αναγκαιότητα για την προετοιμασία των ατόμων που στη συνέχεια θα έχουν την ικανότητα να ασκούν κριτική σε ιδέες, να προτείνουν λύσεις και να αναλύουν προσεκτικά ζητήματα για να καταλήξουν σε ένα σωστό συμπέρασμα. • Οδηγεί σε μία βαθύτερη κατανόηση του γνωστικού περιεχομένου και προσδίδει στο άτομο ανεξάρτητη σκέψη ενώ παράλληλα ευνοεί το πνεύμα διερεύνησης, αναζήτησης και μη αποδοχής των γεγονότων χωρίς επαρκή έρευνα. • Παρέχει στο άτομο τα απαραίτητα εργαλεία σκέψης για να αντιμετωπίσει τις προκλήσεις της εποχής πληροφόρησης, με το δεύτερο να είναι κρίσιμο, καθώς οι έρευνες δείχνουν πως η παραπληροφόρηση οδηγεί ακόμη και σε καθυστέρηση της νομοθεσίας για το κλίμα καθώς και των απαραίτητων οικονομικών και περιβαλλοντικών λύσεων για περιβαλλοντική 	<p>Για να κερδίσει ο μαθητής την Ετικέτα «Δεξιότητες κριτικής σκέψης - στρατηγικές ανάπτυξης και διαχείρισης πληροφοριών» πρέπει να έχει συνολική βαθμολογία τουλάχιστον 70%, η οποία κατανέμεται ως εξής:</p> <p>κάθε θέμα έχει 3 διαφορετικά μαθήματα ικανοτήτων και κάθε μάθημα έχει 5 ερωτήσεις εκ των οποίων τουλάχιστον οι 3 πρέπει να είναι σωστές.</p> <p>*Για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλούμε ανατρέξτε στο Τμήμα Κριτηρίων Απονομής Ετικετών</p>	<p>Η απόδειξη και τα τεκμήρια των αποκτηθέντων δεξιοτήτων είναι η βαθμολογία.</p> <p>Η διεργασία είναι πλήρως αυτοματοποιημένη στο ηλεκτρονικό εργαλείο όπου οι δοκιμασίες αξιολόγησης βαθμολογούνται αυτόματα</p>	Κοινοπραξία GreenWave

		<p>πρόοδο.</p> <p>Για να επιτευχθούν τα ανωτέρω καλλιεργούνται ποικίλες ικανότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Αρχικό επίπεδο <ul style="list-style-type: none"> ○ Ικανότητα ενσωμάτωσης της κριτικής σκέψης στην καθημερινή ζωή σε προσωπικό και επαγγελματικό επίπεδο. ● Μεσαίο επίπεδο <ul style="list-style-type: none"> ○ Ικανότητα συμμετοχής στη λήψη αποφάσεων και σε δράσεις που συμβάλλουν στον σκοπό της πράσινης οικονομίας. ● Προχωρημένο επίπεδο <ul style="list-style-type: none"> ○ Ικανότητα διατήρησης υψηλού επιπέδου για έμπνευση, ενθάρρυνση και καθοδήγηση άλλων σχετικά με τη συμμετοχή και τη σωστή εφαρμογή των πράσινων πρωτοβουλιών και συνεισφορά στην επίλυση σύνθετων προβλημάτων. 	<p>ανωτέρω.</p>		
--	--	---	-----------------	--	--


Όνομα ΟΒ	Σχέδιο του ΟΒ	Μαθησιακά αποτελέσματα	Κριτήρια Αξιολόγησης	Τεκμήρια	Εκδόθηκε από
Το μέλλον των πράσινων ευκαιριών – στρατηγικές εξερεύνησης αγοράς		<ul style="list-style-type: none"> Κατανόηση εν γένει του τρόπου εξερεύνησης της αγοράς για επιχειρηματικές ευκαιρίες και στη συνέχεια εστίαση σε κατηγορίες επιχειρήσεων σχετικών με βιώσιμη και πράσινη οικονομία. Μετά από εξέταση των τομέων, ο μαθητής μπορεί να επιλέξει τα πιο ειδικά θέματα-λύσεις που δείχνουν ευσίωνες για το μέλλον και ταιριάζουν καλύτερα στις πεποιθήσεις/την προσωπικότητά του και το εκπαιδευτικό και εργασιακό του υπόβαθρο. <p>Για να επιτευχθούν τα ανωτέρω καλλιεργούνται ποικίλες ικανότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> Αρχικό επίπεδο <ul style="list-style-type: none"> Γνώση του τρόπου συστηματικής αναζήτησης (όχι μόνο διαισθητικά) μελλοντικών ευκαιριών στον πράσινο τομέα. Μεσαίο επίπεδο <ul style="list-style-type: none"> Γνώση των τομέων της πράσινης οικονομίας όπου απαιτείται 	<p>Για να κερδίσει ο μαθητής την Ετικέτα «Το μέλλον των πράσινων ευκαιριών – στρατηγικές εξερεύνησης αγοράς» πρέπει να έχει συνολική βαθμολογία τουλάχιστον 70%, η οποία κατανέμεται ως εξής:</p> <p>κάθε θέμα έχει 3 διαφορετικά μαθήματα ικανοτήτων και κάθε μάθημα έχει 5 ερωτήσεις εκ των οποίων τουλάχιστον οι 3 πρέπει να είναι σωστές.</p> <p>*Για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλούμε ανατρέξτε στο Τμήμα Κριτηρίων Απονομής Ετικετών ανωτέρω.</p>	<p>Η απόδειξη και τα τεκμήρια των αποκτηθέντων δεξιοτήτων είναι η βαθμολογία.</p> <p>Η διεργασία είναι πλήρως αυτοματοποιημένη στο ηλεκτρονικό εργαλείο όπου οι δοκιμασίες αξιολόγησης βαθμολογούνται αυτόματα</p>	Κοινοπραξία GreenWave

		<p>καινοτομία και ικανότητα συμμετοχής σε τέτοιες ευκαιρίες.</p> <ul style="list-style-type: none">● Προχωρημένο επίπεδο<ul style="list-style-type: none">○ Βελτίωση των απαραίτητων γνώσεων για τη δημιουργία μελλοντικών ευκαιριών στον πράσινο τομέα.			
--	--	--	--	--	--




Όνομα ΟΒ	Σχέδιο του ΟΒ	Μαθησιακά αποτελέσματα	Κριτήρια Αξιολόγησης	Τεκμήρια	Εκδόθηκε από
Βιωσιμότητα και μη βιωσιμότητα		<ul style="list-style-type: none"> Αποσαφήνιση της βιωσιμότητας, από τι αποτελείται, τι στόχους έχει και πώς μπορεί να υλοποιηθεί από μακρο σε μικροεπίπεδο. Καλύτερη κατανόηση της βιωσιμότητας, θα βοηθούσε μια περιγραφή με το τι δεν είναι η βιωσιμότητα· κατ' αυτόν τον τρόπο, ορίζεται και η μη βιωσιμότητα. Περιγραφή των πρακτικών που υιοθετούνται στις σημερινές κοινωνίες, επιχειρήσεων, πολιτικών και στάσεων που δεν ευθυγραμμίζονται με την περιβαλλοντική προστασία και τη βιώσιμη ανάπτυξη. <p>Για να επιτευχθούν τα ανωτέρω καλλιεργούνται ποικίλες ικανότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> Αρχικό επίπεδο <ul style="list-style-type: none"> Κατανόηση όρων όπως: βιωσιμότητα, μη βιωσιμότητα, βιώσιμη ανάπτυξη, περιβαλλοντική προστασία, ΣΒΑ κτλ. Κατανόηση της διαφοράς μεταξύ 	<p>Για να κερδίσει ο μαθητής την Ετικέτα «Βιωσιμότητα και μη βιωσιμότητα» πρέπει να έχει συνολική βαθμολογία τουλάχιστον 70%, η οποία κατανέμεται ως εξής:</p> <p>κάθε θέμα έχει 3 διαφορετικά μαθήματα ικανοτήτων και κάθε μάθημα έχει 5 ερωτήσεις εκ των οποίων τουλάχιστον οι 3 πρέπει να είναι σωστές.</p> <p>*Για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλούμε ανατρέξτε στο Τμήμα Κριτηρίων Απονομής Ετικετών</p>	<p>Η απόδειξη και τα τεκμήρια των αποκτηθέντων δεξιοτήτων είναι η βαθμολογία.</p> <p>Η διεργασία είναι πλήρως αυτοματοποιημένη στο ηλεκτρονικό εργαλείο όπου οι δοκιμασίες αξιολόγησης βαθμολογούνται αυτόματα</p>	Κοινοπραξία GreenWave


		<p>βιωσιμότητας και μη βιωσιμότητας.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Μεσαίο επίπεδο <ul style="list-style-type: none"> ○ Ορισμός και επεξήγηση πρακτικών ή πολιτικών ως βιώσιμων ή μη βιώσιμων. ○ Γνώση της μέτρησης βιωσιμότητας. ○ Γνώση του τρόπου μέτρησης βιωσιμότητας. ● Προχωρημένο επίπεδο <ul style="list-style-type: none"> ○ Οι μαθητές μπορούν, αφού ορίσουν κάτι ως βιώσιμο, να παράσχουν λύσεις. ○ Επίσης μπορούν να διδάξουν σε άλλους για τη βιωσιμότητα και τη μη βιωσιμότητα. 	ανωτέρω.		
--	--	---	----------	--	--

Όνομα ΟΒ	Σχέδιο του ΟΒ	Μαθησιακά αποτελέσματα	Κριτήρια Αξιολόγησης	Τεκμήρια	Εκδόθηκε από
Ενεργή επιχειρηματική θέση υπέρ του περιβάλλοντος		<ul style="list-style-type: none"> Αυτή η ικανότητα εστιάζει περισσότερο στον τρόπο με τον οποίο οι εταιρείες μπορούν να λάβουν ενεργή θέση καθώς αναγνωρίζεται ευρέως ότι η αντιμετώπιση περιβαλλοντικών προβλημάτων απαιτεί την εμπλοκή του επιχειρηματικού τομέα. <p>Για να επιτευχθούν τα ανωτέρω καλλιεργούνται ποικίλες ικανότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> Αρχικό επίπεδο <ul style="list-style-type: none"> Κατανόηση των περιβαλλοντικών ζητημάτων και της πολύτιμης συμβολής των επιχειρήσεων στην καταπολέμηση της περιβαλλοντικής κρίσης. Μεσαίο επίπεδο <ul style="list-style-type: none"> Ικανότητα ενσωμάτωσης της Συμφωνίας του Παρισιού και της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας σε μία επιχείρηση και έμπνευση από σωστές πρακτικές στον 	<p>Για να κερδίσει ο μαθητής την Ετικέτα «Ενεργή επιχειρηματική θέση υπέρ του περιβάλλοντος» πρέπει να έχει συνολική βαθμολογία τουλάχιστον 70%, η οποία κατανέμεται ως εξής:</p> <p>κάθε θέμα έχει 3 διαφορετικά μαθήματα ικανοτήτων και κάθε μάθημα έχει 5 ερωτήσεις εκ των οποίων τουλάχιστον οι 3 πρέπει να είναι σωστές.</p> <p>*Για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλούμε ανατρέξτε στο Τμήμα Κριτηρίων Απονομής Ετικετών</p>	<p>Η απόδειξη και τα τεκμήρια των αποκτηθέντων δεξιοτήτων είναι η βαθμολογία.</p> <p>Η διεργασία είναι πλήρως αυτοματοποιημένη στο ηλεκτρονικό εργαλείο όπου οι δοκιμασίες αξιολόγησης βαθμολογούνται αυτόματα</p>	Κοινοπραξία GreenWave


		<p>επιχειρηματικό τομέα και το περιβάλλον.</p> <ul style="list-style-type: none">● Προχωρημένο επίπεδο<ul style="list-style-type: none">○ Συνειδητοποίηση του ρόλου της βιομηχανίας και της συμβολής στις εκπομπές αερίων θερμοκηπίου, καθώς και παραδείγματα του τρόπου με τον οποίο μια επιχείρηση μπορεί να δημιουργήσει ένα σχέδιο και να ξεχωρίσει για το περιβάλλον.	ανωτέρω.		
--	--	--	----------	--	--

Όνομα ΟΒ	Σχέδιο του ΟΒ	Μαθησιακά αποτελέσματα	Κριτήρια Αξιολόγησης	Τεκμήρια	Εκδόθηκε από
Δημιουργία πράσινου επιχειρηματικού σχεδίου, πράσινου χρηματοοικονομικού σχεδίου		<ul style="list-style-type: none"> • Η δημιουργία ενός επιχειρηματικού σχεδίου είναι μία από τις σημαντικότερες πτυχές για την εδραίωση μιας εταιρείας και όταν πρέπει να είναι πράσινη, πρέπει να εντείνεται η προσπάθεια. Συγκεκριμένα εξαιτίας του πράσινου χαρακτήρα, αυτή η ικανότητα είναι μία από τις σημαντικότερες και τις πιο καινοτόμες. <p>Για να επιτευχθούν τα ανωτέρω καλλιεργούνται ποικίλες ικανότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Αρχικό επίπεδο <ul style="list-style-type: none"> ○ Κατανόηση του λόγου για τον οποίο χρειάζεται το επιχειρηματικό σχέδιο. ○ Κατανόηση του τι ακριβώς είναι ένα επιχειρηματικό σχέδιο. ○ Κατανόηση της διαφοράς μεταξύ ενός συνήθους και ενός πράσινου επιχειρηματικού σχεδίου. • Μεσαίο επίπεδο <ul style="list-style-type: none"> ○ Κατανόηση των βημάτων για την 	<p>Για να κερδίσει ο μαθητής την Ετικέτα «Δημιουργία πράσινου επιχειρηματικού σχεδίου, πράσινου χρηματοοικονομικού σχεδίου» πρέπει να έχει συνολική βαθμολογία τουλάχιστον 70%, η οποία κατανέμεται ως εξής:</p> <p>κάθε θέμα έχει 3 διαφορετικά μαθήματα ικανοτήτων και κάθε μάθημα έχει 5 ερωτήσεις εκ των οποίων τουλάχιστον οι 3 πρέπει να είναι σωστές.</p> <p>*Για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλούμε ανατρέξτε στο Τμήμα Κριτηρίων</p>	<p>Η απόδειξη και τα τεκμήρια των αποκτηθέντων δεξιοτήτων είναι η βαθμολογία.</p> <p>Η διεργασία είναι πλήρως αυτοματοποιημένη στο ηλεκτρονικό εργαλείο όπου οι δοκιμασίες αξιολόγησης βαθμολογούνται αυτόματα</p>	Κοινοπραξία GreenWave


		<p>ανάπτυξη ενός επιχειρηματικού σχεδίου.</p> <ul style="list-style-type: none">● Προχωρημένο επίπεδο<ul style="list-style-type: none">○ Σωστές πράσινες πρακτικές.○ Τρόπος αλλαγής ενός συνήθους επιχειρηματικού σχεδίου σε πράσινο.	Απονομής Ετικετών ανωτέρω.		
--	--	--	----------------------------	--	--

Όνομα ΟΒ	Σχέδιο του ΟΒ	Μαθησιακά αποτελέσματα	Κριτήρια Αξιολόγησης	Τεκμήρια	Εκδόθηκε από
Πρόσληψη προσωπικού & πράσινες θέσεις εργασίας		<ul style="list-style-type: none"> • Η γνώση των απαραίτητων δεξιοτήτων και ικανοτήτων και ο συσχετισμός αυτών με πράσινες δεξιότητες είναι ένα βασικό στοιχείο για μία βιώσιμη και επιτυχημένη επιχείρηση. • Επιπλέον, είναι επίσης σημαντική η κατανόηση των σταδίων της διαδικασίας επιλογής και πρόσληψης προσωπικού και των διαθέσιμων εργαλείων που υποστηρίζουν αυτό το είδος διεργασίας. <p>Για να επιτευχθούν τα ανωτέρω καλλιεργούνται ποικίλες ικανότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Αρχικό επίπεδο <ul style="list-style-type: none"> ο Οι μαθητές γνωρίζουν τι είναι η πράσινη και βιώσιμη οικονομία και τον τρόπο με τον οποίο οι πράσινες δεξιότητες συμβάλλουν στην εμφάνιση πράσινων θέσεων εργασίας. 	<p>Για να κερδίσει ο μαθητής την Ετικέτα «Πρόσληψη προσωπικού & πράσινες θέσεις εργασίας» πρέπει να έχει συνολική βαθμολογία τουλάχιστον 70%, η οποία κατανέμεται ως εξής:</p> <p>κάθε θέμα έχει 3 διαφορετικά μαθήματα ικανοτήτων και κάθε μάθημα έχει 5 ερωτήσεις εκ των οποίων τουλάχιστον οι 3 πρέπει να είναι σωστές.</p> <p>*Για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλούμε ανατρέξτε στο Τμήμα Κριτηρίων Απονομής Ετικετών</p>	<p>Η απόδειξη και τα τεκμήρια των αποκτηθέντων δεξιοτήτων είναι η βαθμολογία.</p> <p>Η διεργασία είναι πλήρως αυτοματοποιημένη στο ηλεκτρονικό εργαλείο όπου οι δοκιμασίες αξιολόγησης βαθμολογούνται αυτόματα</p>	Κοινοπραξία GreenWave


		<ul style="list-style-type: none"> ○ Οι μαθητές επίσης μαθαίνουν την έννοια της πρόσληψης προσωπικού. ● Μεσαίο επίπεδο <ul style="list-style-type: none"> ○ Οι μαθητές γνωρίζουν και εφαρμόζουν τα κατάλληλα εργαλεία για τη διαδικασία επιλογής και πρόσληψης προσωπικού με στόχο την επιλογή ατόμων με πράσινες δεξιότητες για πράσινες θέσεις εργασίας. ● Προχωρημένο επίπεδο <ul style="list-style-type: none"> ○ Γνώση και εφαρμογή των κατάλληλων εργαλείων για τη διαδικασία επιλογής και πρόσληψης προσωπικού σε μία πράσινη επιχείρηση, συνυπολογίζοντας την υιοθέτηση οικολογικών και κοινωνικά βιώσιμων πρακτικών. 	<p>ανωτέρω.</p>		
--	--	--	-----------------	--	--

Όνομα ΟΒ	Σχέδιο του ΟΒ	Μαθησιακά αποτελέσματα	Κριτήρια Αξιολόγησης	Τεκμήρια	Εκδόθηκε από
Υλοποίηση της κυκλικής οικονομίας		<ul style="list-style-type: none"> • Η εναλλαγή σε μία κυκλική οικονομία καθιστά επιτακτική την ανάγκη για νέες δεξιότητες, ικανότητες και μεθοδολογίες. • Επεξήγηση του νέου σχεδίου δράσης κυκλικής οικονομίας που υιοθέτησε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή τον Μάρτιο του 2020. Η εκπαίδευση και η κατάρτιση παίζουν σημαντικό ρόλο στην παράδοση και την αναβάθμιση των απαραίτητων δεξιοτήτων. <p>Για να επιτευχθούν τα ανωτέρω καλλιεργούνται ποικίλες ικανότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Αρχικό επίπεδο <ul style="list-style-type: none"> ○ Κατανόηση του τρόπου με τον οποίο ξεκίνησε η κυκλική οικονομία. ○ Κατανόηση της κυκλικής οικονομίας επακριβώς. ○ Κατανόηση της διαφοράς μεταξύ της κυκλικής και γραμμικής οικονομίας. ○ Κατανόηση της βιωσιμότητας. 	<p>Για να κερδίσει ο μαθητής την Ετικέτα «Υλοποίηση της κυκλικής οικονομίας» πρέπει να έχει συνολική βαθμολογία τουλάχιστον 70%, η οποία κατανέμεται ως εξής:</p> <p>κάθε θέμα έχει 3 διαφορετικά μαθήματα ικανοτήτων και κάθε μάθημα έχει 5 ερωτήσεις εκ των οποίων τουλάχιστον οι 3 πρέπει να είναι σωστές.</p> <p>*Για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλούμε ανατρέξτε στο Τμήμα Κριτηρίων Απονομής Ετικετών ανωτέρω.</p>	<p>Η απόδειξη και τα τεκμήρια των αποκτηθέντων δεξιοτήτων είναι η βαθμολογία.</p> <p>Η διεργασία είναι πλήρως αυτοματοποιημένη στο ηλεκτρονικό εργαλείο όπου οι δοκιμασίες αξιολόγησης βαθμολογούνται αυτόματα</p>	Κοινοπραξία GreenWave


		<ul style="list-style-type: none"> ● Μεσαίο επίπεδο <ul style="list-style-type: none"> ○ Προσέγγιση και περιγραφή των 7 πυλώνων της CE (Κυκλική Οικονομία). ○ Επεξήγηση των CEAP (Σχέδιο Δράσης για την Κυκλική Οικονομία). ● Προχωρημένο επίπεδο <ul style="list-style-type: none"> ○ Σωστές επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν την κυκλική οικονομία. ○ Τρόπος μετάβασης από LE (γραμμική) σε CE (κυκλική οικονομία). 			
--	--	---	--	--	--

Όνομα ΟΒ	Σχέδιο του ΟΒ	Μαθησιακά αποτελέσματα	Κριτήρια Αξιολόγησης	Τεκμήρια	Εκδόθηκε από
<p>Βραχυπρόθεσμος και μακροπρόθεσμος αντίκτυπος στον πλανήτη - μέτρηση του αποτυπώματος</p>		<ul style="list-style-type: none"> Αυτή η ικανότητα είναι βασική για τη γενικότερη επίγνωση της αλληλεξάρτησης και της αμοιβαιότητας μεταξύ ανθρώπου και φύσης. Η ικανότητα περιλαμβάνει τη γνώση, τις δεξιότητες και τις στάσεις που συμβάλλουν στην κατανόηση του αντίκτυπου των ανθρώπινων δραστηριοτήτων στο περιβάλλον μας, καθώς και στον κόσμο συνολικά, βραχυπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα. <p>Για να επιτευχθούν τα ανωτέρω καλλιεργούνται ποικίλες ικανότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> Αρχικό επίπεδο <ul style="list-style-type: none"> Ικανότητα εντοπισμού και υλοποίησης μεμονωμένων πρακτικών για τη μείωση του περιβαλλοντικού αντίκτυπου ενός ατόμου. Μεσαίο επίπεδο <ul style="list-style-type: none"> Ικανότητα αξιολόγησης, κατανόησης 	<p>Για να κερδίσει ο μαθητής την Ετικέτα «Βραχυπρόθεσμος και μακροπρόθεσμος αντίκτυπος στον πλανήτη - μέτρηση του αποτυπώματος» πρέπει να έχει συνολική βαθμολογία τουλάχιστον 70%, η οποία κατανέμεται ως εξής:</p> <p>κάθε θέμα έχει 3 διαφορετικά μαθήματα ικανοτήτων και κάθε μάθημα έχει 5 ερωτήσεις εκ των οποίων τουλάχιστον οι 3 πρέπει να είναι σωστές.</p> <p>*Για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλούμε ανατρέξτε</p>	<p>Η απόδειξη και τα τεκμήρια των αποκτηθέντων δεξιοτήτων είναι η βαθμολογία.</p> <p>Η διεργασία είναι πλήρως αυτοματοποιημένη στο ηλεκτρονικό εργαλείο όπου οι δοκιμασίες αξιολόγησης βαθμολογούνται αυτόματα</p>	<p>Κοινοπραξία GreenWave</p>

		<p>και ελαχιστοποίησης του περιβαλλοντικού αντίκτυπου μιας ευρύτερης κοινωνικής δομής (π.χ. εταιρεία/επιχείρηση, κοινότητα, βιομηχανία, οργανισμός κτλ.).</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Προχωρημένο επίπεδο <ul style="list-style-type: none"> ○ Ικανότητα αξιολόγησης και πρόβλεψης του μελλοντικού αντίκτυπου των τωρινών επεμβάσεων στη φύση. ○ Ικανότητα δημιουργία νέων/καινοτόμων πρακτικών και μεθόδων για τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος. 	<p>στο Τμήμα Κριτηρίων Απονομής Ετικετών ανωτέρω.</p>		
--	--	--	---	--	--

Όνομα ΟΒ	Σχέδιο του ΟΒ	Μαθησιακά αποτελέσματα	Κριτήρια Αξιολόγησης	Τεκμήρια	Εκδόθηκε από
Πρώθηση της φύσης		<ul style="list-style-type: none"> Αυτή η ικανότητα προσφέρει στον κόσμο τη δυνατότητα επανασύνδεσης με τις ρίζες του και την κατανόηση της θέσης μας στο πλανητικό οικοσύστημα (το απέραντο δίκτυο της ζωής). Παρέχει βαθιά σύνδεση με τη φύση και τη δυνατότητα κατανόησης και ενθάρρυνσης της αμοιβαιότητας μεταξύ ανθρώπου και φύσης. Πρόκειται για μια ικανότητα που βρίσκεται στον πυρήνα της ανάκτησης της φυσικής θέσης των λαών σε έναν κόσμο που υπερβαίνει τον άνθρωπο. <p>Για να επιτευχθούν τα ανωτέρω καλλιεργούνται ποικίλες ικανότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> Αρχικό επίπεδο <ul style="list-style-type: none"> Ικανότητα ως προς την ανακάλυψη τρόπων με τους οποίους μπορούν να επανασυνδεθούν με τη φύση και να μοιραστούν αυτό το κίνητρο με άλλους. 	<p>Για να κερδίσει ο μαθητής την Ετικέτα «Πρώθηση της φύσης» πρέπει να έχει συνολική βαθμολογία τουλάχιστον 70%, η οποία κατανέμεται ως εξής:</p> <p>κάθε θέμα έχει 3 διαφορετικά μαθήματα ικανοτήτων και κάθε μάθημα έχει 5 ερωτήσεις εκ των οποίων τουλάχιστον οι 3 πρέπει να είναι σωστές.</p> <p>*Για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλούμε ανατρέξτε στο Τμήμα Κριτηρίων Απονομής Ετικετών ανωτέρω.</p>	<p>Οι αποδείξεις και τα τεκμήρια των αποκτηθέντων δεξιοτήτων είναι η βαθμολογία.</p> <p>Η διεργασία είναι πλήρως αυτοματοποιημένη στο ηλεκτρονικό εργαλείο όπου οι δοκιμασίες αξιολόγησης βαθμολογούνται αυτόματα</p>	Κοινοπραξία GreenWave

		<ul style="list-style-type: none">● Μεσαίο επίπεδο<ul style="list-style-type: none">○ Ικανότητα καθοδήγησης της κοινότητας και των κοινωνικών δράσεων εκπαιδεύοντας τα άτομα και διενεργώντας πράξεις που οδηγούν στην επανασύνδεση των ατόμων με τη φύση.● Προχωρημένο επίπεδο<ul style="list-style-type: none">○ Ικανότητα δράσης σε ανώτερο επίπεδο και πρόκλησης ευρύτερων αλλαγών με την ενεργοποίηση μετασχηματισμών πολιτικής, εκστρατειών υποστήριξης κ.λπ.			
--	--	--	--	--	--

Όνομα ΟΒ	Σχέδιο του ΟΒ	Μαθησιακά αποτελέσματα	Κριτήρια Αξιολόγησης	Τεκμήρια	Εκδόθηκε από
Οικολογική νοοτροπία στην επιχείρηση		<ul style="list-style-type: none"> Αυτή η ικανότητα επιτρέπει στους μαθητές να αναπτύσσουν υπηρεσίες και προϊόντα σε πράσινο πλαίσιο. Η Οικολογική νοοτροπία υποστηρίζεται με τη χρήση διαφόρων στρατηγικών/μεθοδολογιών, όπως την Άποψη Οικολογικού Σχεδιασμού, τον Λιτό Οικολογικό Σχεδιασμό και τη Βιομηχανία 4.0. Αυτές οι μεθοδολογίες καθιστούν εφικτή τη δημιουργία υπηρεσιών και προϊόντων που μεγιστοποιούν την αξία τους ενώ ταυτόχρονα ελαχιστοποιούν τους απαραίτητους πόρους για την παραγωγή ή την παράδοση υπηρεσιών και προϊόντων. <p>Για να επιτευχθούν τα ανωτέρω καλλιεργούνται ποικίλες ικανότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> Αρχικό επίπεδο <ul style="list-style-type: none"> Οι μαθητές είναι ικανοί να αναγνωρίζουν και να ορίζουν βασικές έννοιες της Επιχειρηματικής Οικολογικής Νοοτροπίας. 	<p>Για να κερδίσει ο μαθητής την Ετικέτα «Οικολογική επιχείρηση» πρέπει να έχει συνολική βαθμολογία τουλάχιστον 70%, η οποία κατανέμεται ως εξής:</p> <p>κάθε θέμα έχει 3 διαφορετικά μαθήματα ικανοτήτων και κάθε μάθημα έχει 5 ερωτήσεις εκ των οποίων τουλάχιστον οι 3 πρέπει να είναι σωστές.</p> <p>*Για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλούμε ανατρέξτε στο Τμήμα Κριτηρίων Απονομής Ετικετών ανωτέρω.</p>	<p>Η απόδειξη και τα τεκμήρια των αποκτηθέντων δεξιοτήτων είναι η βαθμολογία.</p> <p>Η διεργασία είναι πλήρως αυτοματοποιημένη στο ηλεκτρονικό εργαλείο όπου οι δοκιμασίες αξιολόγησης βαθμολογούνται αυτόματα</p>	Κοινοπραξία GreenWave

		<ul style="list-style-type: none">● Μεσαίο επίπεδο<ul style="list-style-type: none">○ Οι μαθητές είναι ικανοί να αναγνωρίζουν και να ορίζουν βασικές μεθοδολογίες της Επιχειρηματικής Οικολογικής Νοοτροπίας.● Προχωρημένο επίπεδο<ul style="list-style-type: none">○ Οι μαθητές είναι ικανοί να αναγνωρίζουν και να εφαρμόζουν τις κύριες πολιτικές για την προώθηση της επιχειρηματικής οικολογικής νοοτροπίας.			
--	--	--	--	--	--